

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS A LOS ADMITIDOS DURANTE LOS PERIODOS 2005-I HASTA 2008-II

Autores

OPDI –Área de Análisis Institucional¹

RESUMEN

En el presente documento, se presenta un análisis de los aspectos más importantes de las encuestas sociodemográficas realizadas a los aspirantes que fueron admitidos a pregrado en la sede Cali, de la Universidad del Valle, desde el primer semestre del año 2005 hasta el segundo semestre del año 2008.

Fecha de publicación Noviembre de 2009

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| 1. Datos personales | 3 |
| 1.1 Género de los encuestados..... | 3 |
| 1.2 Color de piel..... | 4 |
| 1.3 Discapacitados | 5 |
| 2. Características de residencia..... | 5 |
| 2.1 Estratificación..... | 5 |
| 2.2 Material de la casa..... | 6 |
| 3. Composición del hogar | 7 |
| 3.1 Existencia de los padres | 7 |
| 3.2 Nivel educativo de los padres | 7 |
| 3.2.1 Padre | 8 |
| 3.2.2 Madre..... | 9 |
| 3.3 Ocupación de los padres..... | 10 |
| 3.3.1 Padre | 10 |
| 3.3.2 Madre..... | 11 |
| 4. Condiciones de excepción | 12 |
| 4.1 Grupos étnicos | 12 |
| 5. Intereses académicos | 13 |
| 5.1 Razones para escoger Univalle..... | 13 |
| 5.1.1 Periodo 2005-I y 2005-II..... | 13 |
| 5.1.2 Periodo 2006-I a 2008-II..... | 14 |
| 5.2 Razones para escoger la carrera | 15 |
| 5.2.1 Periodo 2005-I a 2005-II..... | 15 |
| 5.2.2 Periodo 2006-I a 2008-II..... | 16 |
| 5.3 Manejo de idioma extranjero | 17 |
| 5.3.1 Periodo 2005-I a 2006-II..... | 17 |
| 5.3.1.1 Inglés..... | 17 |
| 5.3.1.2 Alemán y Francés..... | 18 |

¹ Elaborado por: Rodolfo Padilla, Profesional, OPDI.

Revisado por: Ludmila Medina Monroy, Coordinadora Área de Análisis Institucional, OPDI
Luis Carlos Castillo, Jefe, OPDI.

| | |
|--|-----------|
| 5.3.2 Periodo 2007-I a 2008-II..... | 19 |
| 5.4 Tenencia de computador | 21 |
| 5.5 Internet | 21 |
| 5.6 Utilización de programas informáticos | 22 |
| 5.6.1 Periodo 2005-I a 2006-II..... | 22 |
| 5.6.2 Periodo 2007-I a 2008-II..... | 24 |
| CONCLUSIONES | 28 |

INTRODUCCIÓN

La encuesta de características socioeconómicas se ha venido realizando semestralmente, desde el primer periodo de 2005, a los aspirantes admitidos a la Universidad del Valle, con la idea de obtener información que permita, como su nombre lo indica, caracterizar al estudiante para facilitar diversos análisis. La encuesta está conformada por las siguientes partes:

- Datos personales
- Lugar de residencia y características de ésta
- Composición del hogar
- Condiciones de excepción
- Intereses académicos

A continuación se hace un análisis de los aspectos más importantes de las encuestas realizadas, desde el primer periodo de 2005 hasta la fecha. Es de anotar que el número de encuestados para los primeros periodos de cada año es menor que para los segundos, debido al comportamiento de matrícula que tiene la Universidad por el calendario B de los colegios. El análisis se presenta en el mismo orden en que se encuentra organizada la encuesta.

Es de anotar que el porcentaje de admitidos que diligencia la encuesta es bajo, siendo más sensible en los segundos semestres. Por tanto, la Oficina de Planeación pondrá a prueba la encuesta vía web durante el segundo semestre de 2009.

1. Datos personales

1.1 Género de los encuestados

En la siguiente tabla, se muestra el número de admitidos que diligenciaron la encuesta, por género, en el periodo de análisis.

Tabla 1. Distribución de encuestados por género

| Género | Periodo | | | | | | | |
|---|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 2005-I | 2005-II | 2006-I | 2006-II | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II |
| Masculino | 671 | 1311 | 648 | 1331 | 666 | 855 | 515 | 1.112 |
| Femenino | 489 | 1076 | 411 | 1112 | 468 | 798 | 335 | 1.084 |
| Total encuestados | 1.160 | 2.387 | 1.059 | 2.443 | 1.134 | 1.653 | 850 | 2.196 |
| Total admitidos | 1.520 | 4.648 | 1.574 | 4.553 | 1.664 | 4.707 | 1.449 | 4.447 |
| % de admitidos que diligenció la encuesta | 76 | 51 | 67 | 54 | 68 | 35 | 59 | 49 |

En el siguiente gráfico, se muestra la distribución porcentual de los admitidos que diligenciaron la encuesta, según el género.

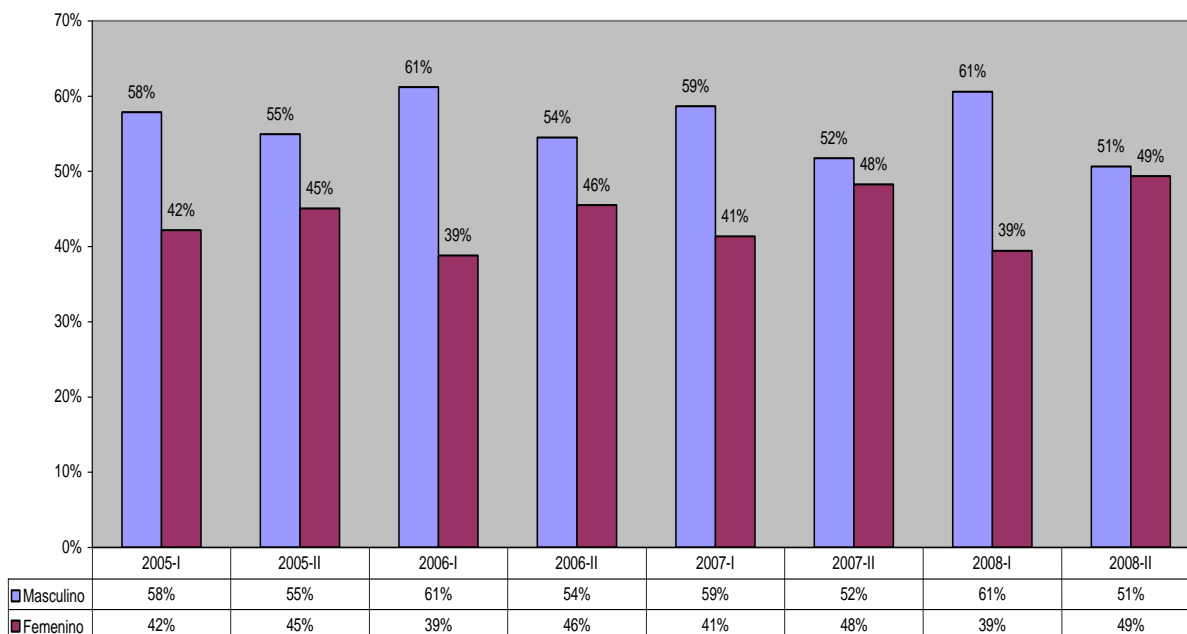


Gráfico 1. Distribución porcentual de encuestados por género

En el gráfico, se observa que en los primeros semestres hay mayoría de encuestados hombres, mientras que en los segundos semestres es más equilibrado, tendiendo casi a la igualdad en el segundo semestre de 2008. En general, el promedio de hombres que diligenciaron la encuesta en el periodo analizado es de 55% y el de mujeres el 45%.

1.2 Color de piel

La siguiente tabla muestra la distribución de los admitidos que diligenciaron la encuesta según el color de piel. Se presenta la información desde el 2006-I, periodo en el cual se incorporó el color de piel trigueño. La encuesta a partir del 2007 no tiene la opción de “indígena” como color de piel.

Tabla 2. Distribución de encuestados por color de piel

| Color de piel | 2006-I | % | 2006-II | % | 2007-I | % | 2007-II | % | 2008-I | % | 2008-II | % |
|-----------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| OTRO | 2 | 0% | 3 | 0% | | 0% | | 0% | | 0% | 1 | 0% |
| MULATO | 23 | 2% | 60 | 2% | 23 | 2% | 33 | 2% | 15 | 2% | 49 | 2% |
| NO RESP. | 26 | 2% | 47 | 2% | 26 | 2% | 86 | 5% | 13 | 2% | 66 | 3% |
| INDÍGENA | 29 | 3% | 38 | 2% | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MESTIZO | 73 | 7% | 233 | 10% | 89 | 8% | 137 | 8% | 93 | 11% | 247 | 11% |
| NEGRO | 80 | 8% | 136 | 6% | 72 | 6% | 98 | 6% | 59 | 7% | 122 | 6% |
| BLANCO | 337 | 32% | 769 | 31% | 364 | 32% | 521 | 32% | 228 | 27% | 614 | 28% |
| TRIGUEÑO ² | 489 | 46% | 1.157 | 47% | 560 | 49% | 778 | 47% | 442 | 52% | 1.097 | 50% |
| Total | 1.059 | 97% | 2.443 | 98% | 1.134 | 100% | 1.653 | 100% | 850 | 100% | 2.196 | 100% |

² La Real Academia Española define trigueño como “De color del trigo, entre moreno y rubio”. A partir de 2009 esta característica fue modificada, y ya no aparece el atributo “trigueño”.

En general, se observa que los colores de piel predominantes son: el trigüeño y el blanco, alcanzando en promedio el 49% y el 30% respectivamente. Le siguen en menor proporción los encuestados con color de piel mestizo (9%) y negro(6%).

1.3 Discapacitados

En la encuesta socioeconómica se indaga a cada uno de los encuestados, sobre si presenta una o varias de las siguientes situaciones de discapacidad: invidente, sordo, mudo, problemas motrices y/o mutilaciones. La siguiente tabla muestra el número de encuestados que admitieron tener alguna de las anteriores discapacidades durante el periodo de análisis:

Tabla 3. Discapacitados admitidos que diligenciaron la encuesta

| Discapacidad | 2005-I | 2005-II | 2006-I | 2006-II | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II |
|--|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| Mudo | | | | | | 1 | 2 | |
| Invidente | 1 | 2 | | 1 | | 1 | | |
| Mutilaciones | | 1 | 1 | | 1 | 2 | | 2 |
| Otro | 5 | 9 | 2 | 10 | | 3 | | 13 |
| Problemas motores | 1 | 1 | 1 | 3 | | | | 2 |
| Sordo | | | | | 3 | 8 | 6 | 22 |
| Total | 7 | 13 | 4 | 14 | 4 | 15 | 8 | 39 |
| Porcentaje del total de encuestados | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,6% | 0,4% | 0,9% | 0,9% | 1,8% |

Como se puede observar, el número de encuestados que admitió tener algún tipo de discapacidad no supera el 1% hasta el periodo 2008-I, y en el periodo 2008-II llega al 1,8%. En el segundo semestre de 2008, de las 13 personas que manifestaron tener otro tipo de discapacidad, 10 eran por miopía. Cabe anotar que el porcentaje de discapacitados es mucho más bajo que el porcentaje de colombianos que tienen una limitación permanente según el Censo de Población y Vivienda 2005 adelantado por el Departamento Nacional de Estadística, DANE, que fue de 6,4%. Esto podría estar explicado por la ausencia en el formato de la encuesta de todas las limitaciones consideradas en el censo.

2. Características de residencia

2.1 Estratificación

En el siguiente cuadro y la siguiente figura, se muestra la estratificación a partir del periodo 2006-I, que es el periodo desde el cual se tienen datos confiables sobre esta variable.

Tabla 4. Estratificación de los encuestados

| Estrato | 2006-I | % | 2006-II | % | 2007-I | % | 2007-II | % | 2008-I | % | 2008-II | % |
|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| 1 | 193 | 19 | 453 | 19 | 228 | 20 | 319 | 20 | 141 | 17 | 400 | 19 |
| 2 | 393 | 38 | 852 | 35 | 418 | 37 | 638 | 39 | 311 | 38 | 799 | 37 |
| 3 | 393 | 38 | 914 | 38 | 427 | 38 | 570 | 35 | 308 | 38 | 757 | 35 |
| 4 | 31 | 3 | 121 | 5 | 41 | 4 | 60 | 4 | 40 | 5 | 114 | 5 |
| 5 | 18 | 2 | 49 | 2 | 18 | 2 | 30 | 2 | 18 | 2 | 58 | 3 |
| 6 | 1 | 0 | 13 | 1 | 2 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 |
| Total | 1.029 | 100 | 2.402 | 100 | 1.134 | 100 | 1.625 | 100 | 818 | 100 | 2.137 | 100 |

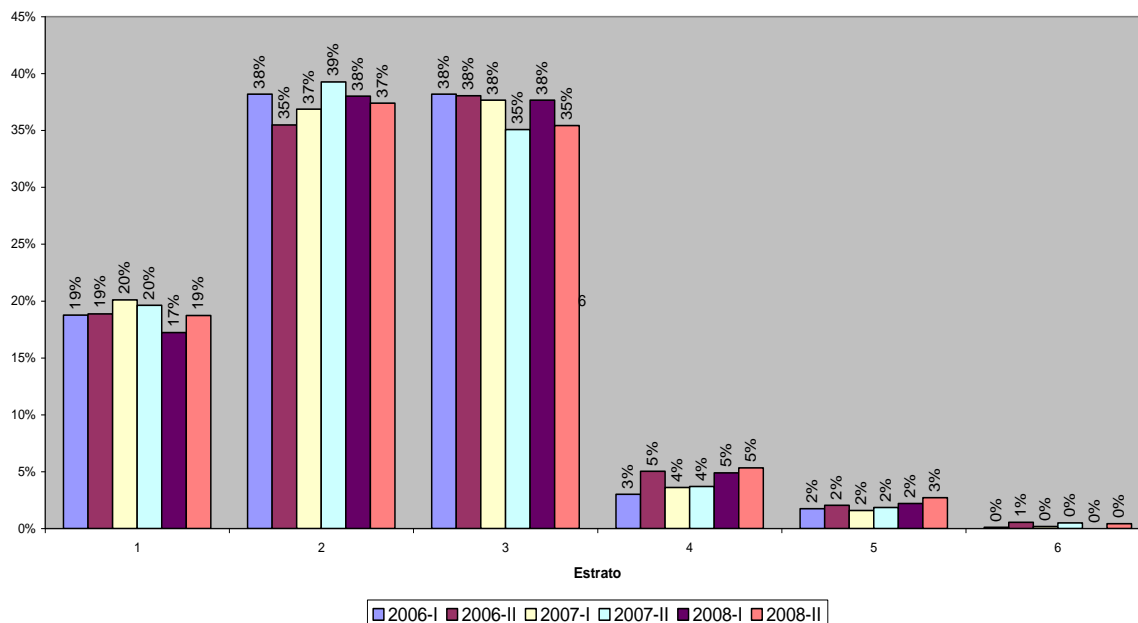


Gráfico 2. Distribución porcentual de la estratificación de los admitidos encuestados

Observamos que los encuestados de los estratos 1, 2 y 3 suman en promedio el 93%, en los periodos analizados. Los estratos 2 y 3 abarcan en promedio un 37% cada uno, y el estrato 1 un 19%. Los encuestados de los estratos 3, 4 y 5 abarcan un 7% en promedio: el estrato 4 un 5%, el 5 un 2% y el 6 un 0,3% en promedio. La estratificación de los admitidos muestra que la Universidad ha cambiado su composición, con respecto a los años 70's donde la población estudiantil de la universidad estaba constituida por estudiantes de estrato medio a medio-alto.

2.2 Material de la casa

Durante el periodo analizado, el 95% en promedio de los encuestados proviene de una casa cuyo material es de Ladrillo-Cemento. El 1,6% proviene de una casa cuyo material es Bahareque, el 0,9% de una casa de madera, 1% en otro tipo de material y el 1,3% no respondió.

Tabla 5. Material de la casa de los encuestados

| Material | 2005-I | | 2005-II | | 2006-I | | 2006-II | | 2007-I | | 2007-II | | 2008-I | | 2008-II | |
|---------------------|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| No respondieron | 12 | 1 | 19 | 1 | 12 | 1 | 19 | 1 | 19 | 2 | 42 | 3 | 20 | 2 | 23 | 1 |
| Bahareque | 17 | 1 | 41 | 2 | 22 | 2 | 37 | 2 | 14 | 1 | 30 | 2 | 8 | 1 | 35 | 2 |
| Ladrillo-cemento | 1.101 | 95 | 2.258 | 95 | 1.007 | 95 | 2.326 | 95 | 1.089 | 96 | 1.562 | 94 | 817 | 96 | 2.100 | 96 |
| Madera-guadua | 10 | 1 | 28 | 1 | 5 | 0 | 36 | 1 | 10 | 1 | 9 | 1 | 3 | 0 | 17 | 1 |
| Material de desecho | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 1 | 0 | | 0 | 1 | 0 |
| Otro | 20 | 2 | 41 | 2 | 13 | 1 | 25 | 1 | 2 | 0 | 9 | 1 | 2 | 0 | 20 | 1 |

3. Composición del hogar

3.1 Existencia de los padres

Para ésta variable se evaluó el periodo comprendido entre 2005-I y 2006-II, debido al cambio en la pregunta a partir del 2007-I.

Tabla 6. Existencia de los padres

| Existencia padres | 2005-I | | 2005-II | | 2006-I | | 2006-II | |
|---------------------|--------|-----|---------|-----|--------|-----|---------|-----|
| | | % | | % | | | | % |
| Padre y Madre Viven | 970 | 84 | 2001 | 84 | 676 | 64 | 1573 | 64 |
| Padre Vive | 19 | 2 | 36 | 2 | 19 | 2 | 34 | 1 |
| Madre Vive | 116 | 10 | 266 | 11 | 101 | 10 | 216 | 9 |
| Ninguno Vive | 55 | 5 | 84 | 4 | 263 | 25 | 620 | 25 |
| Total Encuestados | 1.160 | 100 | 2.387 | 100 | 1.059 | 100 | 2.443 | 100 |

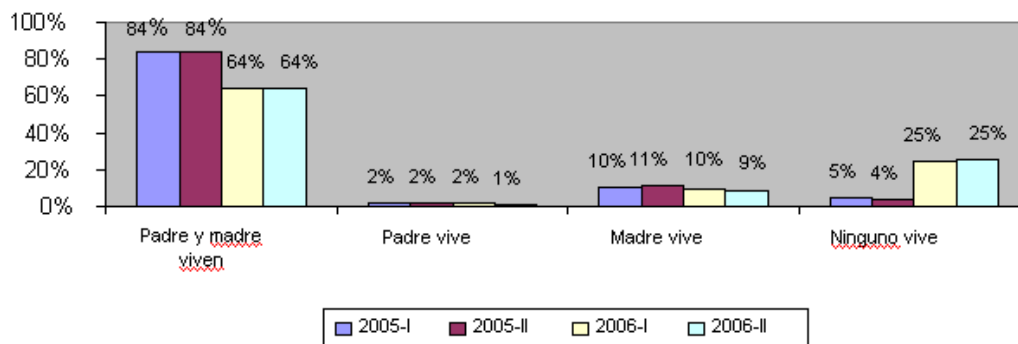


Gráfico 3. Distribución porcentual de la existencia de los padres en la población encuestada

En los años analizados, se observa que la mayoría de los encuestados admitidos tiene a sus padres vivos, aunque se nota una disminución en dicho porcentaje, el cual cambió del 84% al 64%. Por el contrario, el porcentaje de encuestados en los cuales los padres no viven aumentó del 5 al 25% en los años analizados.

3.2 Nivel educativo de los padres

El nivel educativo de los padres presenta dos formatos de encuesta para el periodo analizado: del 2005-I al 2006-II, la encuesta solicitaba escoger entre una de las opciones que más adelante se muestran; del 2007-I en adelante, se escribe

el nivel educativo de los padres, por lo cual, se tabularon los datos de tal forma que se ajustaran a las opciones de la encuesta anterior.

3.2.1 Padre

A continuación se presenta el número y porcentaje del nivel educativo del padre de los encuestados admitidos.

Tabla 7. Nivel educativo del padre

| Nivel educativo del padre | 2005-I | | 2005-II | | 2006-I | | 2006-II | | 2007-I | | 2007-II | | 2008-I | | 2008-II | |
|--------------------------------|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| No tuvo escuela | 10 | 1 | 31 | 1 | 14 | 2 | 29 | 2 | 3 | 0 | 6 | 1 | 2 | 0 | 7 | 1 |
| Primaria incompleta | 129 | 13 | 268 | 13 | 87 | 12 | 187 | 12 | 70 | 11 | 89 | 10 | 46 | 10 | 107 | 10 |
| Primaria completa | 94 | 9 | 230 | 11 | 82 | 11 | 156 | 10 | 80 | 13 | 109 | 13 | 56 | 12 | 130 | 12 |
| Bachillerato incompleto | 203 | 20 | 402 | 19 | 163 | 22 | 267 | 17 | 101 | 17 | 136 | 16 | 65 | 14 | 174 | 16 |
| Bachillerato completo | 224 | 22 | 456 | 22 | 151 | 21 | 388 | 24 | 136 | 22 | 196 | 23 | 108 | 24 | 263 | 24 |
| Tecnólogo o técnico incompleto | 20 | 2 | 42 | 2 | 22 | 3 | 47 | 3 | 11 | 2 | 14 | 2 | 1 | 0 | 19 | 2 |
| Tecnólogo o técnico completo | 99 | 10 | 190 | 9 | 70 | 10 | 154 | 10 | 70 | 11 | 106 | 12 | 63 | 14 | 125 | 11 |
| Universitario incompleto | 49 | 5 | 110 | 5 | 34 | 5 | 64 | 4 | 36 | 6 | 38 | 4 | 24 | 5 | 54 | 5 |
| Universitario completo | 132 | 13 | 247 | 12 | 77 | 11 | 216 | 14 | 72 | 12 | 110 | 13 | 64 | 14 | 139 | 13 |
| Postgrado | 59 | 6 | 109 | 5 | 31 | 4 | 90 | 6 | 31 | 5 | 49 | 6 | 21 | 5 | 73 | 7 |

Vemos que, en promedio, el 11% de los padres terminó la primaria, el 23% terminó el bachillerato, el 11% tiene formación tecnológica completa, el 13% tiene formación universitaria completa y un 5% ha cursado un postgrado. En promedio un 76% tiene formación con un nivel superior a primaria, un 36% tiene formación superior al bachillerato y un 23% ha pasado por la universidad. Es de resaltar que en promedio, el 18% de los padres ha tenido una formación universitaria completa o de postgrado.

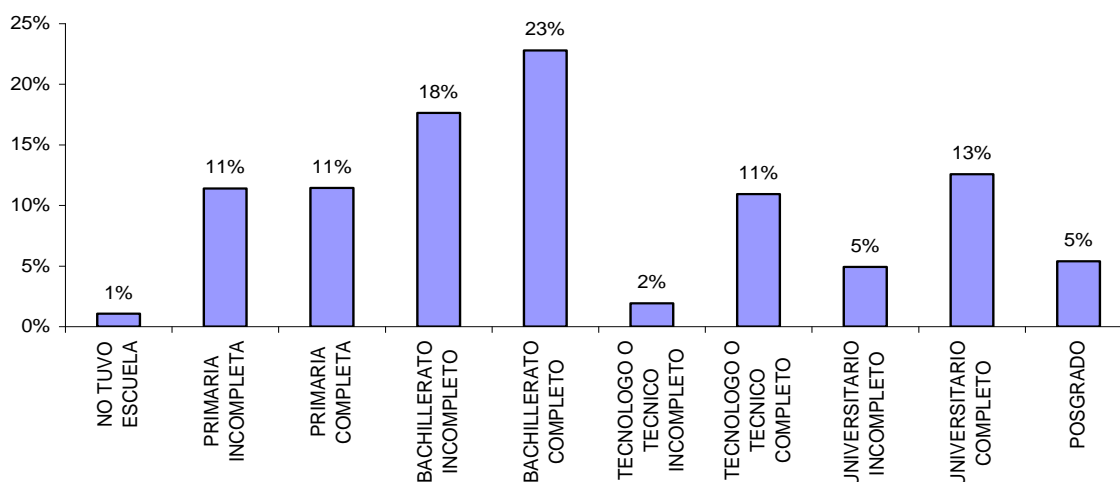


Gráfico 4. Escolaridad promedio del padre en el periodo 2005-I a 2008-II

3.2.2 Madre

A continuación, se presenta el número y porcentaje del nivel educativo de la madre de los encuestados admitidos.

Tabla 8. Nivel educativo de la madre

| Nivel educativo de la madre | 2005-I | | 2005-II | | 2006-I | | 2006-II | | 2007-I | | 2007-II | | 2008-I | | 2008-II | |
|--------------------------------|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| No tuvo escuela | 9 | 1 | 25 | 1 | 8 | 1 | 26 | 1 | 6 | 1 | 13 | 1 | 3 | 0 | 19 | 1 |
| Primaria incompleta | 117 | 11 | 253 | 11 | 90 | 11 | 216 | 12 | 91 | 10 | 123 | 10 | 62 | 9 | 155 | 10 |
| Primaria completa | 122 | 11 | 260 | 11 | 97 | 12 | 173 | 10 | 125 | 14 | 129 | 11 | 97 | 15 | 169 | 10 |
| Bachillerato incompleto | 257 | 23 | 516 | 23 | 211 | 27 | 362 | 21 | 207 | 23 | 226 | 19 | 110 | 17 | 298 | 18 |
| Bachillerato completo | 298 | 27 | 618 | 27 | 196 | 25 | 467 | 26 | 258 | 28 | 375 | 31 | 198 | 30 | 468 | 29 |
| Tecnólogo o técnico incompleto | 20 | 2 | 40 | 2 | 21 | 3 | 36 | 2 | 18 | 2 | 17 | 1 | 12 | 2 | 18 | 1 |
| Tecnólogo o técnico completo | 94 | 8 | 186 | 8 | 66 | 8 | 152 | 9 | 80 | 9 | 121 | 10 | 76 | 11 | 179 | 11 |
| Universitario incompleto | 60 | 5 | 113 | 5 | 28 | 4 | 76 | 4 | 34 | 4 | 38 | 3 | 19 | 3 | 66 | 4 |
| Universitario completo | 92 | 8 | 193 | 8 | 58 | 7 | 172 | 10 | 74 | 8 | 124 | 10 | 68 | 10 | 178 | 11 |
| Postgrado | 41 | 4 | 79 | 3 | 21 | 3 | 84 | 5 | 24 | 3 | 40 | 3 | 19 | 3 | 72 | 4 |

En promedio, en el periodo analizado, el 12% de las madres de los encuestados admitidos que diligenciaron la encuesta terminaron la primaria, el 28% terminó el bachillerato, el 9% tiene nivel tecnológico o técnico completo, el 9% tiene nivel universitario completo y el 3% tiene nivel de postgrado.

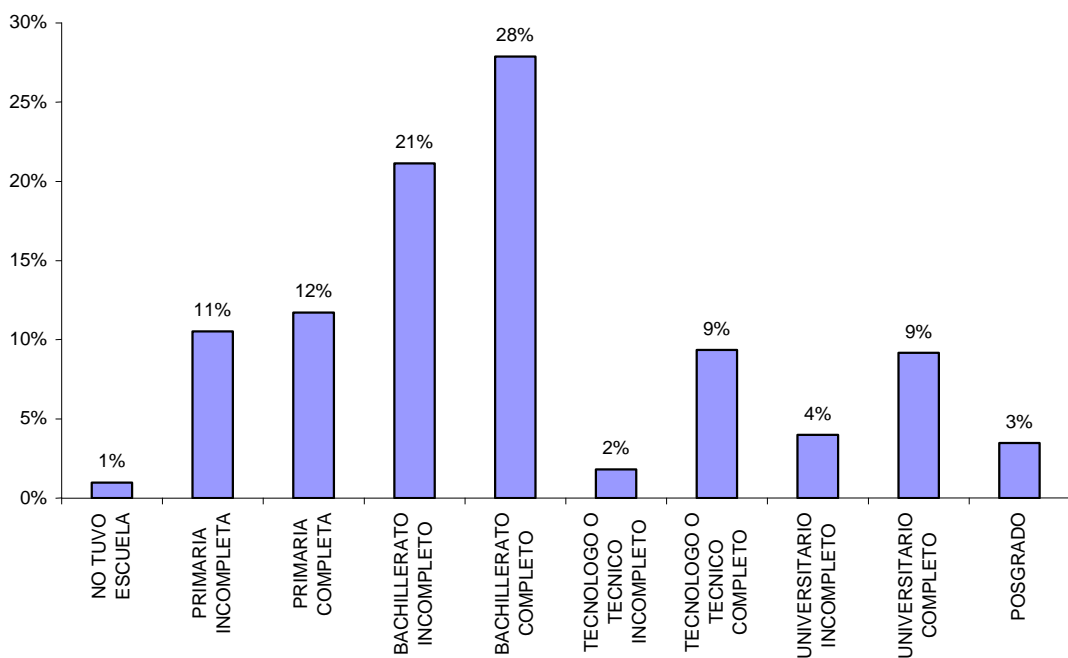


Gráfico 5. Escolaridad promedio de la madre en el periodo 2005-I a 2008-II

En general un 77% tiene un nivel de escolaridad superior a la primaria, un 28% tiene un nivel superior al bachillerato y un 17% ha pasado por la universidad. En

promedio un 12% de las madres han tenido una formación universitaria completa o de postgrado.

Comparando la escolaridad de los padres y las madres, observamos que el porcentaje promedio que tienen formación superior a la primaria es similar (77% padres y 76% madres), el porcentaje de padres que tiene formación superior al bachillerato es superior al porcentaje de las madres (36% y 28% respectivamente), el porcentaje de padres que ha pasado por una formación universitaria es superior al porcentaje de las madres (23% y 17% respectivamente), y el porcentaje de padres que con formación universitaria completa o postgrado es superior al de las madres (18% y 12% respectivamente).

3.3 Ocupación de los padres

Al igual que el nivel educativo, la encuesta presenta dos formatos de encuesta para la variable ocupación en el periodo analizado: del 2005-I al 2006-II, la encuesta solicitaba escoger entre una de las opciones y del 2007-I en adelante, se escribe la ocupación de los padres, por lo cual hubo que tabular los datos, de tal forma que se ajustaran a las opciones de la encuesta anterior.

3.3.1 Padre

En promedio, los mayores porcentajes en cuanto a ocupación de los padres son: 35% trabajador independiente, 32% obrero o empleado de empresa particular y 10% obrero o empleado de empresa del gobierno.

Tabla 9. Ocupación del padre

| Ocupación Padre | 2005-I | | 2005-II | | 2006-I | | 2006-II | | 2007-I | | 2007-II | | 2008-I | | 2008-II | |
|--|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| Trabajador familiar sin remuneración | 11 | 1 | 16 | 1 | 11 | 2 | 19 | 1 | 2 | 0 | | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| Obrero o empleado de empresa particular | 257 | 28 | 515 | 27 | 201 | 31 | 414 | 29 | 200 | 33 | 292 | 36 | 183 | 41 | 367 | 34 |
| Obrero o empleado de empresa del gobierno | 89 | 10 | 180 | 10 | 57 | 9 | 135 | 9 | 80 | 13 | 84 | 10 | 36 | 8 | 102 | 10 |
| Empleado domestico | 3 | 0 | 7 | 0 | 7 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 5 | 0 |
| Trabajador independiente por cuenta propia | 305 | 33 | 644 | 34 | 204 | 31 | 481 | 33 | 214 | 35 | 316 | 38 | 156 | 35 | 452 | 42 |
| Profesional independiente | 43 | 5 | 74 | 4 | 20 | 3 | 70 | 5 | 7 | 1 | 10 | 1 | 4 | 1 | 8 | 1 |
| Trabajador de su propia finca | 18 | 2 | 39 | 2 | 17 | 3 | 17 | 1 | 7 | 1 | 8 | 1 | 5 | 1 | 8 | 1 |
| Ayudante sin remuneración | | 0 | 4 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 1 | 0 | | 0 | | 0 |
| Jornalero o peón | 22 | 2 | 54 | 3 | 13 | 2 | 36 | 2 | 18 | 3 | 20 | 2 | 12 | 3 | 29 | 3 |
| Ama de casa | 1 | 0 | 4 | 0 | | 0 | 3 | 0 | 25 | 4 | 11 | 1 | 5 | 1 | 23 | 2 |
| Oficios del hogar | 3 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | | 0 | | 0 |
| Pensionado | 82 | 9 | 166 | 9 | 52 | 8 | 120 | 8 | 40 | 7 | 48 | 6 | 24 | 5 | 58 | 5 |
| Estudiante (primaria, secundaria) | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Estudiante universitario | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Desempleado | 76 | 8 | 165 | 9 | 68 | 10 | 142 | 10 | 11 | 2 | 29 | 4 | 13 | 3 | 17 | 2 |
| Total respondieron la pregunta | 912 | | 1.880 | | 655 | | 1.445 | | 611 | | 822 | | 443 | | 1.071 | |

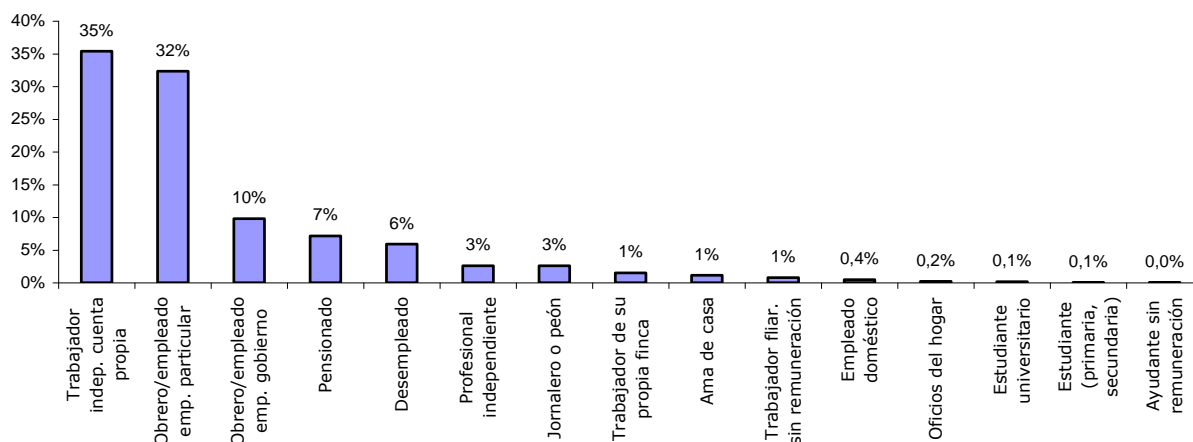


Gráfico 6. Ocupación promedio del padre en el periodo 2005-I a 2008-II

3.3.2 Madre

En promedio, el 48% de las madres son amas de casa, el 19% obrero o empleado de empresa particular y el 13% trabajador independiente. En la siguiente gráfica se muestran el promedio en general y los porcentajes de cada una de las actividades en cada periodo.

Tabla 10. Ocupación de la madre de los encuestados

| Ocupación Madre | 2005-I | | 2005-II | | 2006-I | | 2006-II | | 2007-I | | 2007-II | | 2008-I | | 2008-II | |
|--|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| Trabajador familiar sin remuneración | 30 | 3 | 60 | 3 | 23 | 3 | 66 | 4 | | 0 | 4 | 0 | 4 | 1 | 6 | 0 |
| Obrero o empleado de empresa particular | 171 | 16 | 357 | 16 | 137 | 18 | 307 | 18 | 175 | 19 | 248 | 21 | 139 | 21 | 345 | 21 |
| Obrero o empleado de empresa del gobierno | 84 | 8 | 173 | 8 | 57 | 7 | 161 | 9 | 62 | 7 | 76 | 6 | 33 | 5 | 127 | 8 |
| Empleada doméstica | 48 | 5 | 97 | 4 | 36 | 5 | 78 | 5 | 30 | 3 | 58 | 5 | 17 | 3 | 22 | 1 |
| Trabajador independiente por cuenta propia | 142 | 13 | 281 | 13 | 84 | 11 | 206 | 12 | 127 | 14 | 168 | 14 | 80 | 12 | 261 | 16 |
| Profesional independiente | 22 | 2 | 41 | 2 | 12 | 2 | 27 | 2 | 1 | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| Trabajador de su propia finca | 4 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | | 0 |
| Ayudante sin remuneración | | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Jornalero o peón | 2 | 0 | 7 | 0 | 6 | 1 | 10 | 1 | 2 | 0 | | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Ama de casa | 455 | 43 | 950 | 43 | 310 | 41 | 652 | 38 | 502 | 55 | 628 | 52 | 379 | 57 | 817 | 51 |
| Oficios del hogar | 38 | 4 | 80 | 4 | 43 | 6 | 81 | 5 | 4 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Pensionado | 31 | 3 | 66 | 3 | 21 | 3 | 40 | 2 | 6 | 1 | 6 | 0 | 3 | 0 | 17 | 1 |
| Estudiante (primaria, secundaria) | 2 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 |
| Estudiante universitario | 3 | 0 | 9 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Desempleado | 25 | 2 | 58 | 3 | 29 | 4 | 60 | 4 | 3 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 8 | 0 |
| Total respondieron la pregunta | 1.057 | | 2.191 | | 762 | | 1.702 | | 9.17 | | 1.202 | | 663 | | 1.611 | |

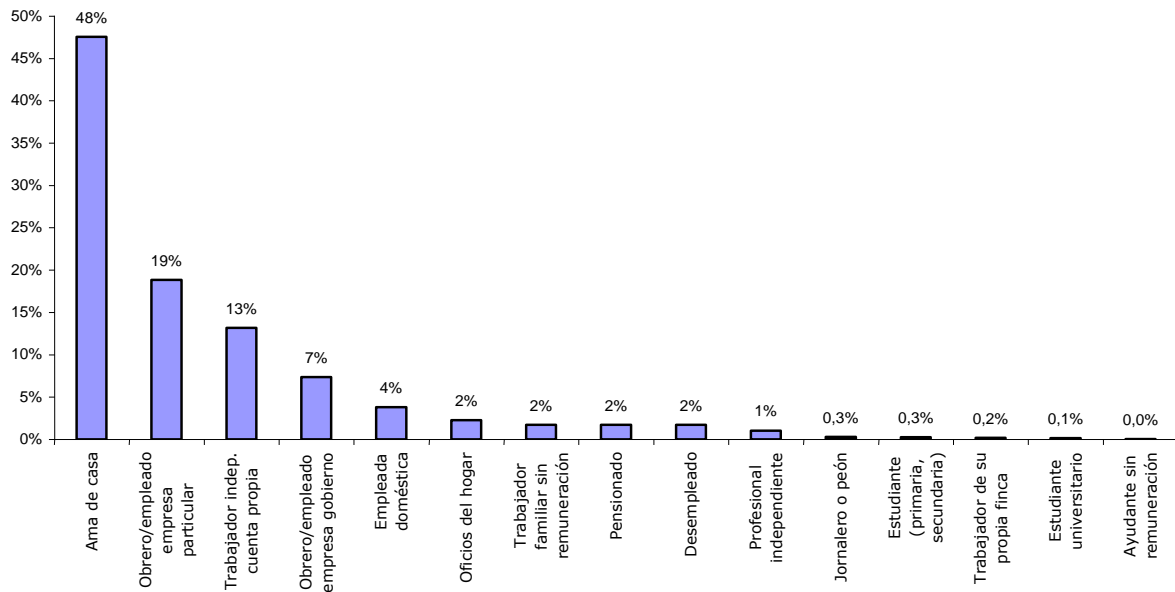


Gráfico 7. Ocupación promedio de la madre en el periodo 2005-I a 2008-II

4. Condiciones de excepción

4.1 Grupos étnicos

En la siguiente tabla se puede ver la distribución numérica de los diferentes grupos étnicos a que pertenecen los aspirantes que contestaron la encuesta.

Tabla 11. Grupo étnico en el que se identifica el encuestado

| Etnia | 2005-I | 2005-II | 2006-I | 2006-II | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II | Total Periodo |
|---|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------------|
| Comunidades afro colombianas | 44 | 104 | 51 | 92 | 49 | 61 | 49 | 44 | 494 |
| Grupo indígena | 23 | 64 | 38 | 49 | 39 | 46 | 31 | 30 | 320 |
| Raizal del archipiélago de San Andrés y Providencia | 1 | 1 | 1 | | | | | | 3 |
| Total | 68 | 169 | 90 | 141 | 88 | 107 | 80 | 74 | 817 |
| Porcentaje con relación al total de encuestados | 5,9% | 7,1% | 8,5% | 5,8% | 7,8% | 6,5% | 9,4% | 3,4% | 6,3% |

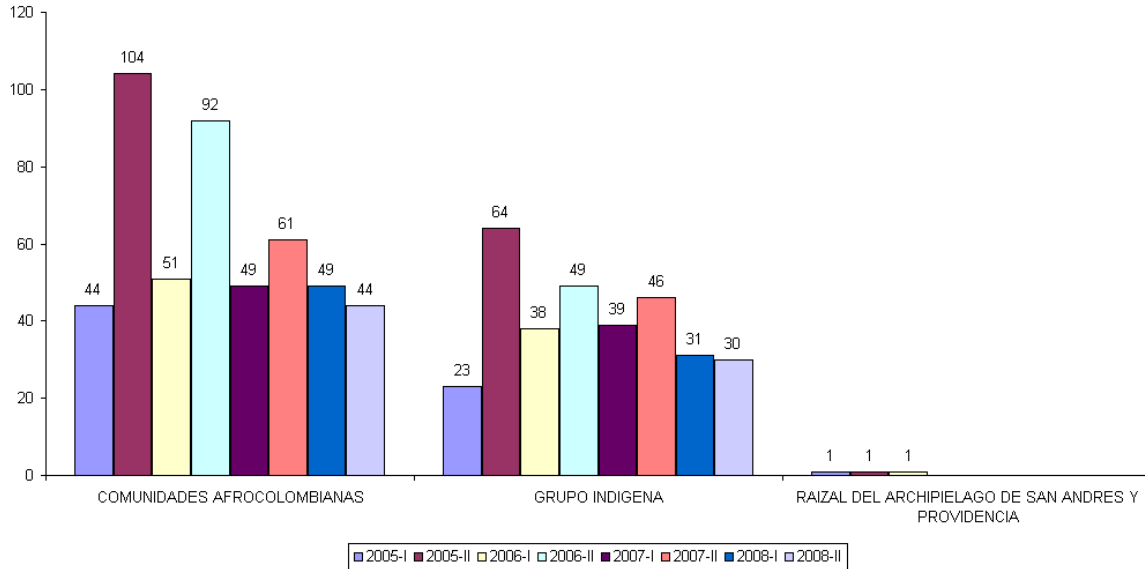


Gráfico 8. Grupo étnico en el que se identifica el encuestado por periodo

Se puede observar que en los periodos 2005-II y 2006-II, se dio el mayor número de personas que se reconocieron dentro de los grupos étnicos. Sin embargo, como porcentaje del total de encuestados, fueron los primeros semestres del 2006 y 2008, los periodos que mayor porcentaje presentaron. Llama la atención, el bajo porcentaje del segundo semestre del 2008 con respecto a los demás periodos.

5. Intereses académicos

5.1 Razones para escoger Univalle

Dado que la encuesta varió de los periodos 2005-I y 2005-II, a la aplicada en los periodos 2006-I a 2008-II, vamos a diferenciar los resultados de ambas encuestas.

5.1.1 Periodo 2005-I y 2005-II

En este periodo, se evaluaron cuatro razones para ingreso a la Universidad: ser la única universidad que ofrece esta carrera, el prestigio y reconocimiento con que cuenta, la riqueza cultural que ofrece y su bajo costo de matrícula. A cada una de las razones, los encuestados le asignaban una importancia de 1 a 6 (donde 1 es muy importante y 6 es menos importante). De acuerdo a esta escala, se escogió el número de encuestados que dieron una calificación 1 ó 2 a cada una de las razones. Los resultados se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 12. Razones por las cuales el aspirantes escoge a Univalle en el 2005

| Razones para escoger la Universidad | 2005-I | % | 2005-II | % |
|--|--------|----|---------|----|
| Ser la única universidad que ofrece esta carrera | 113 | 10 | 222 | 9 |
| El prestigio y reconocimiento con que cuenta | 865 | 75 | 1.796 | 75 |
| La riqueza cultural que ofrece | 415 | 36 | 811 | 34 |
| Su bajo costo de matrícula | 599 | 52 | 1.289 | 54 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | |

Se puede observar que el primer motivo de ingreso a la Universidad lo da el prestigio y reconocimiento con que cuenta la Universidad, con un 75%; el segundo lugar el bajo costo de matrícula con un 53%, en promedio; le sigue la riqueza cultural, con un 35%; y por último, ser la única universidad que ofrece la carrera, con un 10%. En la siguiente gráfica se observa dicha distribución.

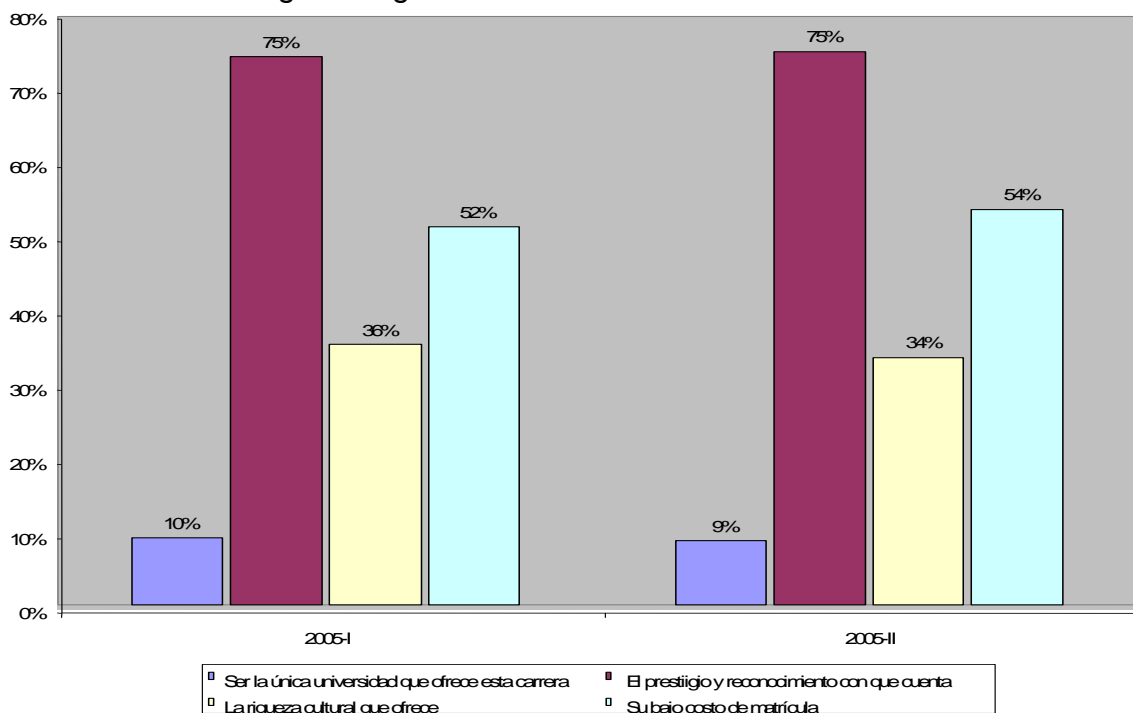


Gráfico 9. Razones de ingreso a Univalle en el año 2005

5.1.2 Periodo 2006-I a 2008-II

En este periodo la forma de evaluación cambió, los encuestados escogen una de las cuatro alternativas. Los resultados fueron:

Tabla 13. Razones por las cuales el aspirante escoge a Univalle en el periodo 2006-I a 2008-II

| Razones para escoger la universidad | 2006-I | | 2006-II | | 2007-I | | 2007-II | | 2008-I | | 2008-II | |
|--|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| Ser la única universidad que ofrece esta carrera | 21 | 2 | 70 | 3 | 19 | 2 | 47 | 3 | 26 | 3 | 62 | 3 |
| El prestigio y reconocimiento con que cuenta | 525 | 50 | 1.173 | 48 | 732 | 65 | 992 | 60 | 594 | 70 | 1.453 | 66 |
| La riqueza cultural que ofrece | 53 | 5 | 165 | 7 | 66 | 6 | 121 | 7 | 44 | 5 | 123 | 6 |
| Su bajo costo de matrícula | 200 | 19 | 433 | 18 | 276 | 24 | 391 | 24 | 165 | 19 | 471 | 21 |
| No sabe/no responde | 260 | 25 | 602 | 25 | 41 | 4 | 102 | 6 | 21 | 2 | 87 | 4 |
| Total encuestados | 1.059 | | 2.443 | | 1.134 | | 1.653 | | 850 | | 2.196 | |

Los resultados siguen siendo los mismos, el prestigio y reconocimiento con que cuenta la Universidad con un 60% en promedio, ocupa el primer lugar; en segundo término se encuentra el bajo costo de matrícula, con un 21% en promedio; le sigue

la riqueza cultural, con un 6%; y por último, ser la única universidad que ofrece la carrera, con un 3%.

Gráfico 7
Razones de ingreso a la Universidad

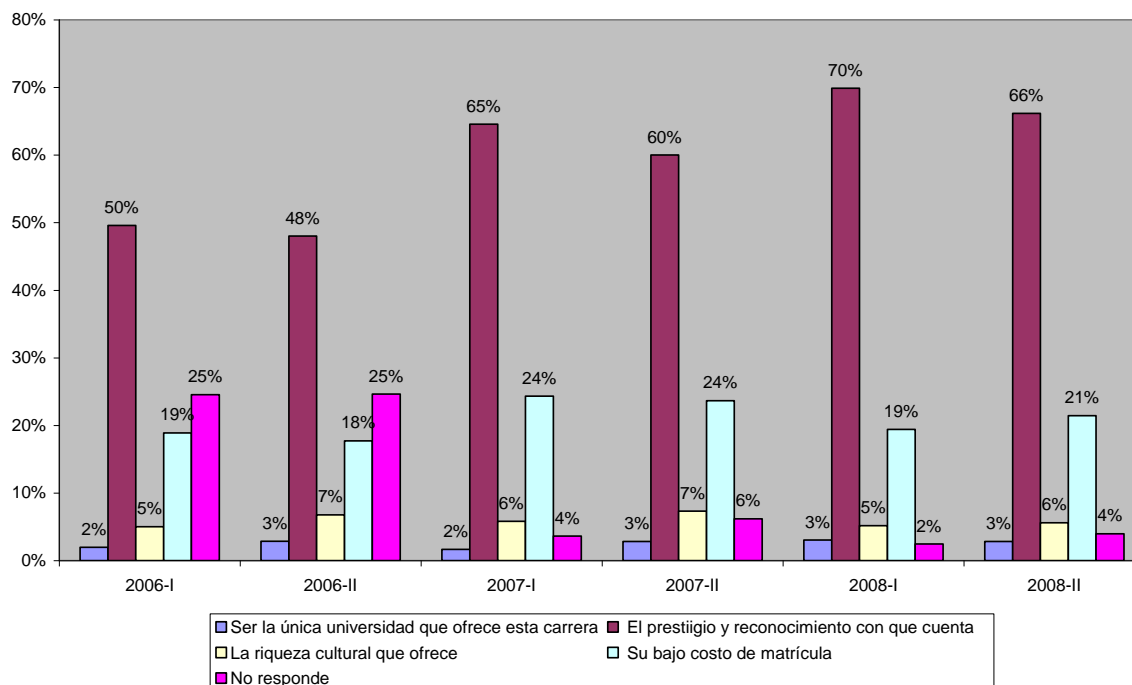


Gráfico 10. Razones de ingreso a Univalle en el periodo 2006-I a 2008-II

5.2 Razones para escoger la carrera

Al igual que las razones para ingresar a la Universidad, la encuesta la podemos dividir en 2 periodos.

5.2.1 Periodo 2005-I a 2005-II

La forma de realización de la encuesta se hizo con base en una calificación de 1 a 6 (1 más importante, 6 menos importante) en cada uno de los siguientes motivos por los cuales escogió la carrera:

- Responder a las expectativas de la familia
- Mejorar posición social e ingresos
- Vocación y capacidad personal
- Conocimiento del contenido curricular
- Prestigio de los profesionales egresados
- El resultado del ICFES no le permitió escoger otra carrera.

De acuerdo a dicha calificación, se escogió el número de encuestados que dieron una calificación 1 ó 2 a cada una de las razones. Los resultados se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 14. Razones para escoger la carrera en el año 2005

| Razones para escoger la carrera | 2005-I | % | 2005-II | % |
|--|--------|----|---------|----|
| Responder a las expectativas de la familia | 63 | 5 | 141 | 6 |
| Mejorar posición social e ingresos | 298 | 26 | 583 | 24 |
| Vocación y capacidad personal | 845 | 73 | 1.761 | 74 |
| Conocimiento del contenido curricular | 393 | 34 | 813 | 34 |
| Prestigio de los profesionales egresados | 291 | 25 | 567 | 24 |
| El resultado del ICFES no le permitió escoger otra carrera | 108 | 9 | 201 | 8 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | |

Los resultados indican que el 73% de los encuestados escogió la carrera por vocación y capacidad personal, el 34% por conocimiento del contenido curricular, el 25% por mejorar posición social e ingresos, el 24% por prestigio de los profesionales egresados, el 9% porque el resultado del ICFES no le permitió escoger otra carrera y el 6% por responder a las expectativas de la familia.

5.2.2 Periodo 2006-I a 2008-II

Para este periodo, se cambio la forma de evaluación y se escogió sólo una de ocho razones posibles para escoger la carrera en la universidad: capacidad personal, conocimiento del contenido curricular, el resultado del ICFES no le permitió escoger otra carrera, mejorar posición social e ingresos, prestigio de los profesionales egresados, responder a las expectativas de la familia, vocación y otra. Los resultados fueron:

Tabla 15. Razones para escoger la carrera en el periodo 2006-I a 2008-II

| Razones para escoger la carrera | 2006-I | | 2006-II | | 2007-I | | 2007-II | | 2008-I | | 2008-II | |
|--|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|--------|----|---------|----|
| | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % | # | % |
| Capacidad personal | 164 | 15 | 307 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Conocimiento del contenido curricular | 68 | 6 | 137 | 6 | 134 | 12 | 129 | 8 | 73 | 9 | 230 | 10 |
| El resultado del ICFES no le permitió escoger otra carrera | 42 | 4 | 122 | 5 | 75 | 7 | 171 | 10 | 66 | 8 | 217 | 10 |
| Mejorar posición social e ingresos | 132 | 12 | 198 | 8 | 220 | 19 | 245 | 15 | 209 | 25 | 328 | 15 |
| Prestigio de los profesionales egresados | 34 | 3 | 75 | 3 | 63 | 6 | 78 | 5 | 49 | 6 | 116 | 5 |
| Responder a las expectativas de la familia | 10 | 1 | 24 | 1 | 24 | 2 | 51 | 3 | 22 | 3 | 41 | 2 |
| Vocación | 342 | 32 | 975 | 40 | 573 | 51 | 854 | 52 | 404 | 48 | 1.168 | 53 |
| Otra | | 0 | | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 26 | 1 |
| No responde | 267 | 25 | 605 | 25 | 40 | 4 | 122 | 7 | 23 | 3 | 70 | 3 |
| Total encuestados | 1.059 | | 2.443 | | 1.134 | | 1.653 | | 850 | | 2.196 | |

Los resultados muestran que la vocación es el principal motivo por el cual los encuestados escogen la carrera, con un 46% promedio. En segundo lugar, se ubica el mejoramiento de la posición social e ingresos (16% en promedio), y en tercer lugar el conocimiento del contenido curricular (8% en promedio). El 11% de los encuestados no respondió a la pregunta.

5.3 Manejo de idioma extranjero

Para medir los conocimientos en idiomas extranjeros, se utilizaron durante los distintos periodos, diferentes formas de evaluación. En los periodos comprendidos entre 2005-I a 2006-II se evaluó la comprensión adecuada de textos, la escritura adecuada de textos y el establecimiento de comunicación verbal en el idioma. A su vez, en los periodos 2005-I y 2005-II se daba un calificativo de muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo a cada una de las características evaluadas. En los periodos 2006-I y 2006-II se cambió la evaluación por Alto, Medio y Bajo. Para establecer un solo criterio de evaluación en estos periodos se hizo la correspondencia de alto para muy bien y bueno, medio para regular y bajo para malo y muy malo. Con base en esta relación, para el periodo 2005-I y 2006-II, se encontraron los siguientes resultados para cada uno de los idiomas.

5.3.1 Periodo 2005-I a 2006-II

5.3.1.1 Inglés

Comprensión adecuada de textos

La siguiente tabla muestra la cantidad de admitidos y su porcentaje con relación al total de encuestados que respondieron a esta pregunta.

| Comprensión adecuada de textos | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Alta | 137 | 12 | 395 | 17 | 43 | 4 | 128 | 5 |
| Media | 228 | 20 | 384 | 16 | 180 | 17 | 396 | 16 |
| Baja | 63 | 5 | 67 | 3 | 71 | 7 | 214 | 9 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 428 | 37 | 846 | 35 | 294 | 28 | 738 | 30 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

Tabla 16. - Comprensión adecuada de textos

Lo primero que se observa es el bajo número de encuestados que respondieron esta pregunta, lo cual puede indicar el bajo conocimiento que se tiene en la comprensión adecuada de textos en inglés. En este periodo, el porcentaje de estudiantes con un nivel medio-alto en la comprensión de textos en inglés presentó una disminución considerable al pasar del 32%, en el 2005-I, al 21%, en el 2006-II. Sin embargo, entre los que contestaron la pregunta, la mayoría tiene una comprensión adecuada de texto calificada como media, y en el año 2005 se destaca el número de estudiantes con un nivel alto.

Escritura adecuada de textos

La siguiente tabla muestra la cantidad de admitidos y el porcentaje con relación al total de encuestados que tiene algún conocimiento en esta característica en el idioma inglés.

Tabla 17. Escritura adecuada de textos en los encuestados

| Escritura adecuada de textos | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|---------------|----------|----------------|----------|---------------|----------|----------------|----------|
| Alta | 233 | 20 | 446 | 19 | 20 | 2 | 80 | 3 |
| Media | 177 | 15 | 347 | 15 | 173 | 16 | 380 | 16 |
| Baja | 19 | 2 | 54 | 2 | 100 | 9 | 273 | 11 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 429 | 37 | 847 | 35 | 293 | 28 | 733 | 30 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

Esta pregunta tiene un comportamiento muy similar a la anterior presentando el mismo porcentaje de encuestados que respondieron y destacándose la calificación media a excepción del año 2005, donde se acentúa la calificación alta

Comunicación verbal en el idioma

La siguiente tabla muestra la cantidad de admitidos y el porcentaje con relación al total de encuestados que tiene algún conocimiento en esta característica en el idioma inglés.

Tabla 18. Encuestados que establecen comunicación verbal en inglés

| Establece comunicación verbal en el Idioma | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|---------------|----------|----------------|----------|---------------|----------|----------------|----------|
| Alta | 195 | 17 | 271 | 11 | 12 | 1 | 61 | 2 |
| Media | 199 | 17 | 445 | 19 | 157 | 15 | 306 | 13 |
| Baja | 32 | 3 | 128 | 5 | 123 | 12 | 347 | 14 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 426 | 37 | 844 | 35 | 292 | 28 | 714 | 29 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

La tendencia es similar a las dos características anteriores. El porcentaje de encuestados con un nivel medio-alto en el establecimiento de comunicación verbal en el idioma inglés paso del 34% en el 2005-I al 15% en el 2006-II.

5.3.1.2 Alemán y Francés

En estos dos idiomas son pocos los encuestados que dijeron tener algún tipo de conocimiento en los mismos. A continuación presentamos el número de encuestados que expresaron tener algún tipo de conocimiento en las características evaluadas.

Tabla 19. Encuestados que reportaron conocimientos en idioma francés y alemán

| Francés | 2005-I | 2005-II | 2006-I | 2006-II |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Compresión adecuada de textos | | | | |
| Alta | 7 | 12 | 0 | 1 |
| Media | 1 | 3 | 0 | 2 |
| Baja | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Escritura adecuada de textos | | | | |
| Alta | 8 | 11 | 0 | 1 |
| Media | 0 | 4 | 0 | 2 |
| Baja | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Establece comunicación verbal en el idioma | | | | |
| Alta | 6 | 12 | 0 | 1 |
| Media | 6 | 3 | 0 | 2 |
| Baja | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Alemán | 2005-I | 2005-II | 2006-I | 2006-II |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Compresión adecuada de textos | | | | |
| Alta | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Media | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Baja | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Escritura adecuada de textos | | | | |
| Alta | 0 | 1 | 2 | 0 |
| Media | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Baja | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Establece comunicación verbal en el idioma | | | | |
| Alta | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Media | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Baja | 1 | 1 | 0 | 1 |

5.3.2 Periodo 2007-I a 2008-II

Para este periodo, se preguntó sobre el conocimiento en general de los idiomas estableciendo como valores los siguientes: alto, medio, bajo y nulo.

Tabla 20. Encuestados que reportan conocimiento en los idiomas inglés, francés y alemán años 2007 y 2008

| Nivel | Inglés | | | | Francés | | | | Alemán | | | |
|-------------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II |
| Alto | 69 | 115 | 44 | 159 | 2 | 3 | 2 | 6 | 23 | 3 | 1 | 2 |
| Medio | 487 | 608 | 364 | 834 | 16 | 20 | 5 | 30 | | 5 | 1 | 14 |
| Bajo | 516 | 747 | 396 | 1042 | 83 | 124 | 54 | 186 | 3 | 36 | 12 | 62 |
| No responde | 28 | 92 | 20 | 49 | 29 | 95 | 20 | 70 | 28 | 98 | 20 | 72 |
| Nulo | 34 | 91 | 26 | 112 | 1.004 | 1.411 | 769 | 1.904 | 1.080 | 1.511 | 816 | 2.046 |
| Total | 1.134 | 1.653 | 850 | 2.196 | 1.134 | 1.653 | 850 | 2.196 | 1.134 | 1.653 | 850 | 2.196 |

A continuación, se muestra los gráficos con los porcentajes de encuestados admitidos y el grado de manejo de cada uno de los idiomas.

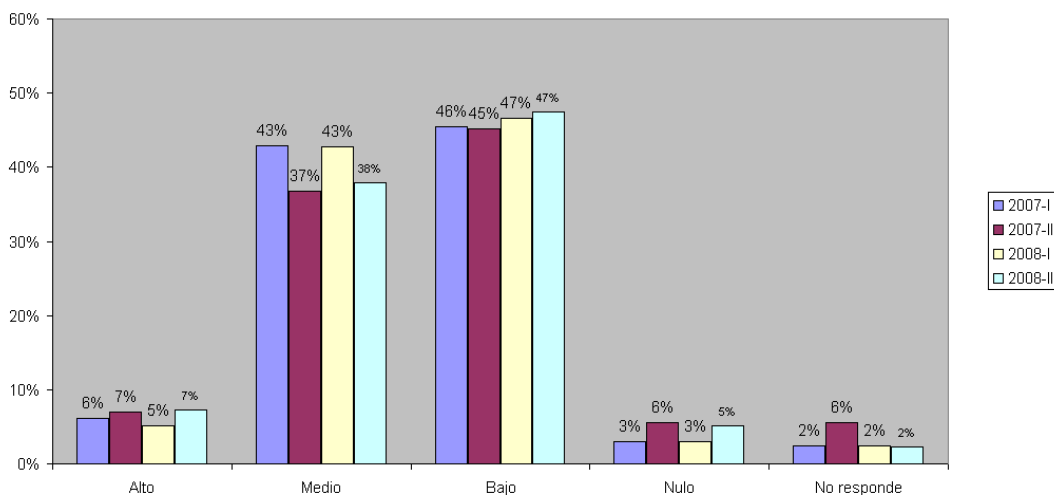


Gráfico 11. Distribución porcentual del manejo del inglés en los encuestados

En el gráfico anterior, se observa que la tendencia a través de los años se ha mantenido en cuanto al idioma inglés. En promedio, apenas el 46,5% tiene un nivel medio-alto de conocimiento del idioma y el 46,2% en promedio un nivel bajo. Con respecto al periodo 2005-I a 2006-II, los porcentajes aumentaron significativamente, diferencias que podrían ser explicadas por la cantidad de encuestados que en ambos periodos respondió la pregunta y/o al formato aplicado para la misma.

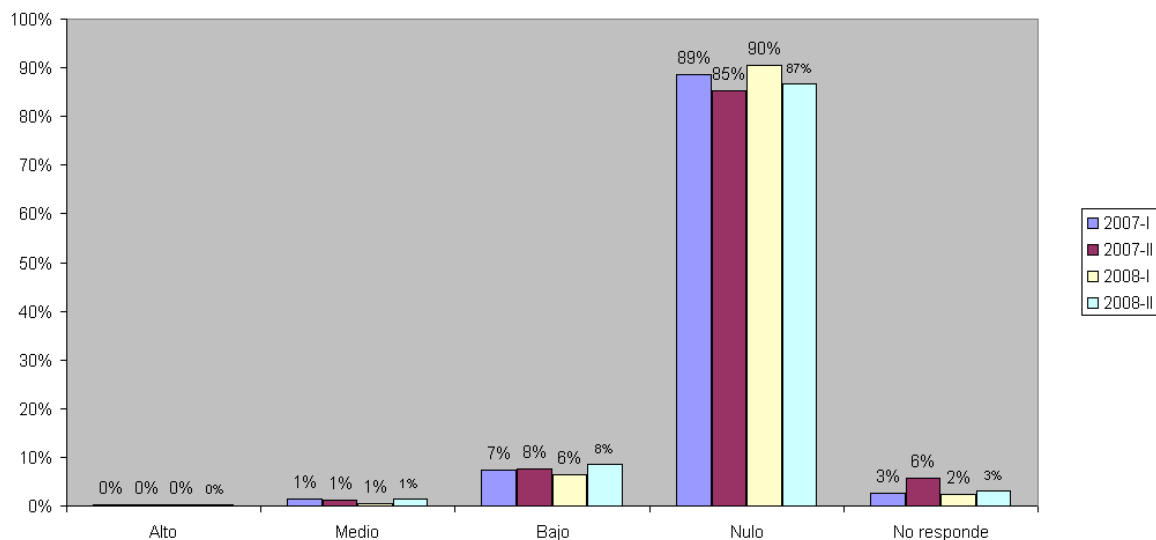
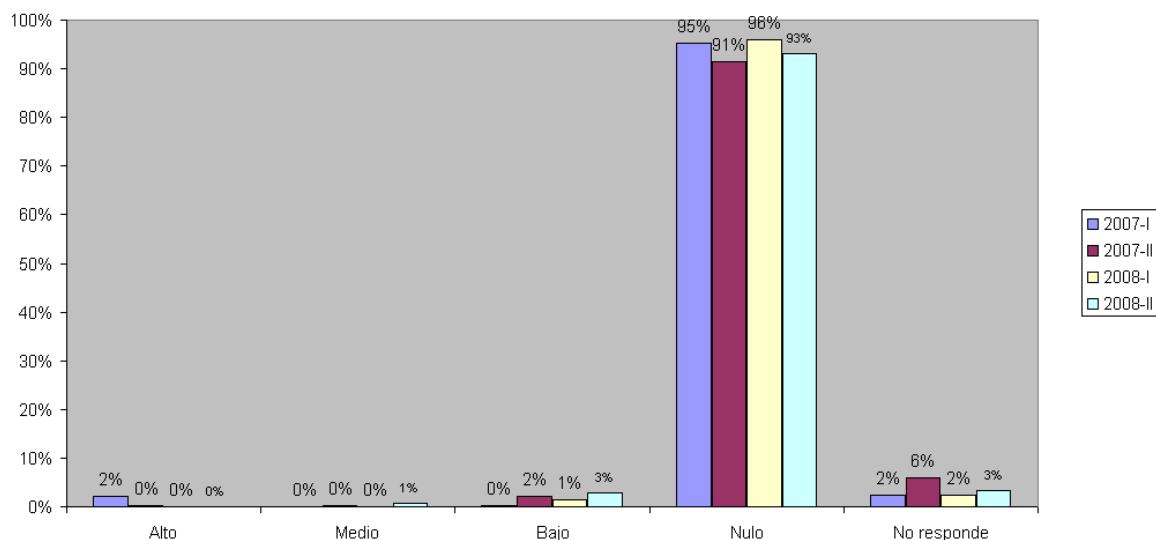


Gráfico 12. Distribución porcentual del manejo del francés en los encuestados

En cuanto al manejo del francés, solo el 8,8% en promedio tiene algún grado de conocimiento del idioma. El 87,8% en promedio, no tiene ningún tipo de conocimiento y el 3,5% no respondió a la pregunta.



Sólo el 2,5% en promedio tiene algún tipo de conocimiento en alemán. El 94% no tiene ningún tipo de conocimiento y el 3,5% no respondió la pregunta.

5.4 Tenencia de computador

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los encuestados con respecto a la característica relacionada con la tenencia de computador.

Tabla 21. Número de encuestados que tiene computador

| Poseen computador | 2005-I | 2005-II | 2006-I | 2006-II | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II |
|-------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| Sí | 43% | 42% | 35% | 40% | 54% | 53% | 61% | 65% |
| No | 57% | 58% | 65% | 60% | 46% | 47% | 39% | 35% |

Se observa que el porcentaje de encuestados que poseen computador ha pasado del 43% al 65% en el periodo analizado.

5.5 Internet

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los encuestados con respecto a la característica relacionada con el acceso a Internet. En ella se observa que el porcentaje de encuestados que poseen acceso a Internet aumentó en un 19% con relación al primer semestre de 2005.

Tabla 22. Distribución porcentual de los encuestados que posee conexión a Internet

| Conexión a Internet | 2005-I | 2005-II | 2006-I | 2006-II | 2007-I | 2007-II | 2008-I | 2008-II |
|---------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| Sí | 26% | 25% | 19% | 22% | 27% | 25% | 26% | 31% |
| No | 74% | 75% | 81% | 78% | 73% | 75% | 74% | 69% |

5.6 Utilización de programas informáticos

Debido a que se aplicaron diferentes encuestas, el análisis de la utilización de programas informáticos se divide en dos periodos: 2005-I a 2006-II y 2007-I a 2008-II.

5.6.1 Periodo 2005-I a 2006-II

El análisis para este periodo se hizo con base en los que respondieron la encuesta más no en el total debido a que el porcentaje de encuestados admitidos que no respondieron las preguntas en el año 2006 fue alto.

Procesadores de texto

Tabla 23. Número de encuestados que manejan procesadores de texto

| Procesadores de texto | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Bien | 825 | 78 | 1694 | 77 | 607 | 78 | 1425 | 79 |
| Regular | 191 | 18 | 413 | 19 | 153 | 20 | 325 | 18 |
| Mal | 21 | 2 | 34 | 2 | 11 | 1 | 27 | 2 |
| No conoce | 27 | 3 | 71 | 3 | 10 | 1 | 23 | 1 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 1.064 | 92 | 2.212 | 93 | 781 | 74 | 1.800 | 74 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

En promedio, en el periodo analizado, el 78% de los encuestados que respondieron a esta pregunta, maneja bien un procesador de texto, el 19% tiene un manejo regular y el 3% lo maneja mal o no lo conoce.

Hoja electrónica

Tabla 24. Número de encuestados que manejan hoja electrónica

| Hoja electrónica | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Bien | 494 | 47 | 978 | 44 | 360 | 46 | 856 | 48 |
| Regular | 417 | 39 | 899 | 41 | 342 | 44 | 737 | 41 |
| Mal | 73 | 7 | 147 | 7 | 59 | 8 | 140 | 8 |
| No conoce | 77 | 7 | 179 | 8 | 14 | 2 | 46 | 3 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 1.061 | 91 | 2.203 | 92 | 775 | 73 | 1.779 | 73 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

En promedio, en el periodo analizado, el 46% maneja bien una hoja electrónica, el 41% tiene un manejo regular y el 13% lo maneja mal o no lo conoce.

Correo Electrónico

Tabla 25. Número de encuestados que utilizan correo electrónico

| Correo Electrónico | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Bien | 743 | 70 | 1506 | 69 | 547 | 71 | 1347 | 75 |
| Regular | 192 | 18 | 424 | 19 | 171 | 22 | 342 | 19 |
| Mal | 42 | 4 | 83 | 4 | 40 | 5 | 66 | 4 |
| No conoce | 77 | 7 | 178 | 8 | 17 | 2 | 32 | 2 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 1.054 | 91 | 2.191 | 92 | 775 | 73 | 1.787 | 73 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

En promedio, en el periodo analizado, el 71% utiliza bien el correo electrónico, el 20% tiene un manejo regular y el 9% lo maneja mal o no lo conoce.

Internet

Tabla 26. Número de encuestados que usan Internet

| Internet | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Bien | 760 | 72 | 1543 | 70 | 564 | 73 | 1329 | 75 |
| Regular | 237 | 22 | 512 | 23 | 186 | 24 | 395 | 22 |
| Mal | 22 | 2 | 53 | 2 | 19 | 2 | 41 | 2 |
| No conoce | 40 | 4 | 91 | 4 | 8 | 1 | 17 | 1 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 1.059 | 91 | 2.199 | 92 | 777 | 73 | 1.782 | 73 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

En promedio, en el periodo analizado, el 72% utiliza bien Internet, el 23% tiene un manejo regular y el 5% lo maneja mal o no lo conoce.

Graficadores

Tabla 27. Número de encuestados que utilizan graficadores

| Graficadores | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Bien | 154 | 15 | 295 | 14 | 123 | 16 | 279 | 17 |
| Regular | 342 | 33 | 699 | 33 | 280 | 37 | 680 | 40 |
| Mal | 117 | 11 | 260 | 12 | 131 | 17 | 314 | 19 |
| No conoce | 415 | 40 | 885 | 41 | 224 | 30 | 408 | 24 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 1.028 | 89 | 2.139 | 90 | 758 | 72 | 1.681 | 69 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

En promedio, el 36% maneja de forma regular un graficador, el 34% no conoce ninguno, el 15% maneja bien alguno y el 15% maneja mal alguno de ellos.

ArkInfo

Tabla 28. Número de encuestados que utilizan ArkInfo

| ArkInfo | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Bien | 5 | 0 | 15 | 1 | 13 | 2 | 72 | 5 |
| Regular | 54 | 5 | 100 | 5 | 46 | 6 | 178 | 11 |
| Mal | 66 | 6 | 122 | 6 | 61 | 8 | 163 | 10 |
| No conoce | 898 | 88 | 1881 | 89 | 633 | 84 | 1164 | 74 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 1.023 | 88 | 2.118 | 89 | 753 | 71 | 1.577 | 65 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

En promedio el 84% no conoce el ArkInfo, el 8% lo maneja mal, el 7% de forma regular y el 2% lo maneja bien.

SAS

Tabla 29. Número de encuestados que utilizan SAS

| ArkInfo | 2005-I | % | 2005-II | % | 2006-I | % | 2006-II | % |
|--|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|
| Bien | 8 | 1 | 19 | 1 | 11 | 1 | 37 | 2 |
| Regular | 40 | 4 | 80 | 4 | 37 | 5 | 142 | 9 |
| Mal | 53 | 5 | 96 | 5 | 50 | 7 | 128 | 8 |
| No conoce | 922 | 90 | 1924 | 91 | 654 | 87 | 1297 | 81 |
| Total encuestados que respondieron a esta pregunta | 1.023 | 88 | 2.119 | 89 | 752 | 71 | 1.604 | 66 |
| Total encuestados | 1.160 | | 2.387 | | 1.059 | | 2.443 | |

En promedio el 87% no conoce el SAS, el 6% lo maneja mal, el 5% de forma regular y el 1% lo maneja bien.

5.6.2 Periodo 2007-I a 2008-II

Para este periodo, se cambiaron dos de los programas informáticos que se preguntaban, y se cambió la pregunta de la encuesta. El 4% en promedio de los encuestados no respondió la pregunta. Los resultados fueron los siguientes.

Procesador de texto

En promedio, de los encuestados admitidos, el 83,2% tiene un conocimiento medio-alto de procesador de texto. Solo un 2,8% no tiene conocimiento de algún procesador de texto.

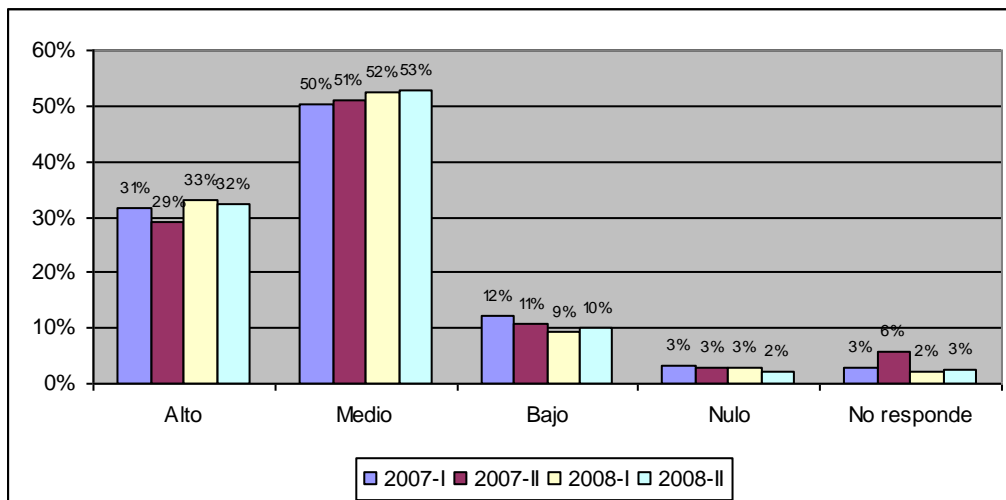


Gráfico 14. Distribución porcentual de los encuestados en el uso de procesadores de texto en los años 2007 y 2008

Hoja electrónica

En promedio, de los encuestados, el 89,7% tiene algún tipo de conocimiento en el manejo de una hoja electrónica. El 64,1% posee un nivel medio-alto y el 6,8% no tiene conocimiento.

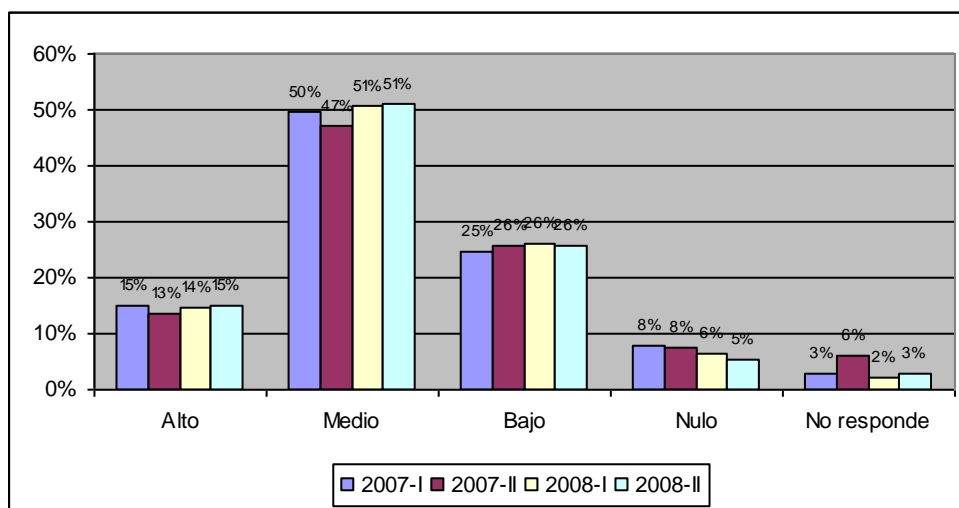


Gráfico 15. Distribución porcentual de los encuestados en el uso de hoja electrónica años 2007 y 2008

Bases de datos

En promedio, de los encuestados, el 54,5% tiene algún tipo de conocimiento en bases de datos. El 19,8% posee un nivel medio-alto y el 42% no tiene conocimiento.

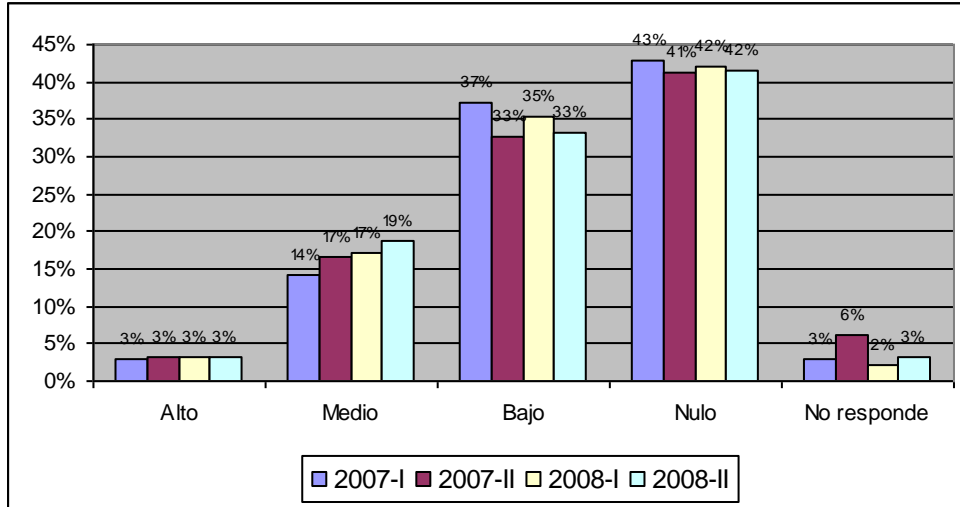


Gráfico 16. Distribución porcentual de los encuestados en el uso de bases de datos

Graficadores

En promedio, de los encuestados, el 44,8% tiene algún tipo de conocimiento en el manejo de algún graficador. El 17% posee un nivel medio-alto y el 51,7% no tiene conocimiento.

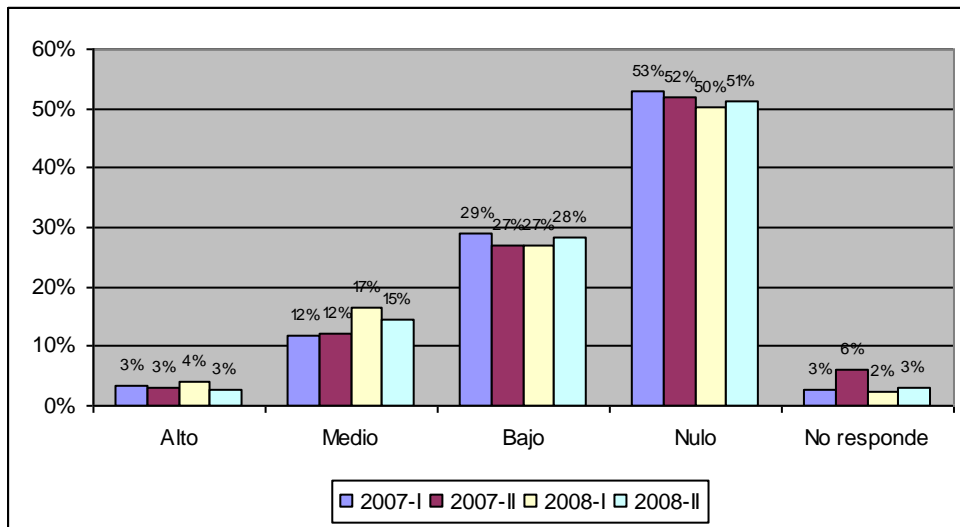


Gráfico 17. Distribución porcentual de los encuestados en el uso de graficadores

Asistente presentaciones

En promedio, de los encuestados, el 90,6% tiene algún tipo de conocimiento en asistente de presentaciones. El 73,3% posee un nivel medio-alto y el 6% no tiene conocimiento.

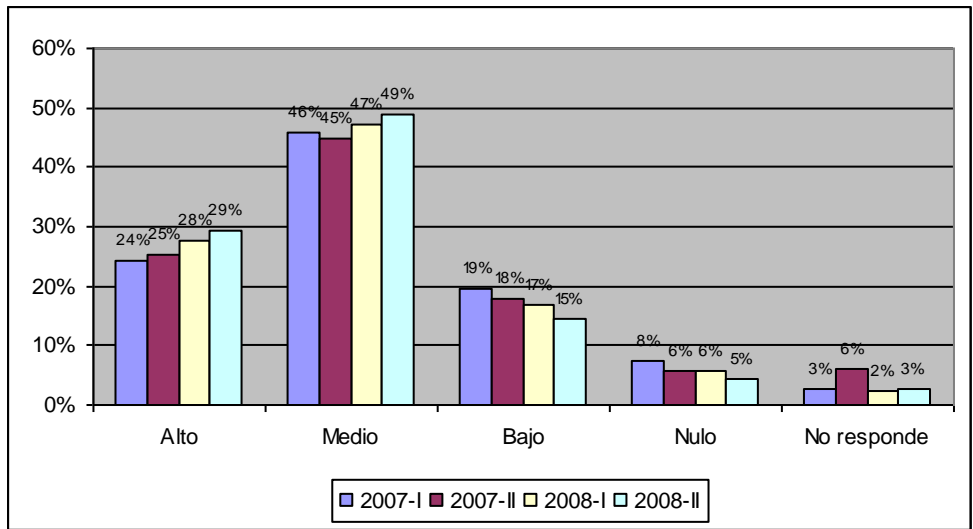


Gráfico 18. Distribución porcentual de los encuestados en el uso de asistentes de presentaciones

CONCLUSIONES

Una vez terminado el análisis de las encuestas sociodemográficas realizadas a los encuestados en el periodo 2005-I al periodo 2008-II, podemos resaltar lo siguiente:

- El número de hombres que respondieron la encuesta en el periodo analizado es de 55% y el de mujeres el 45%. En los primeros semestres, el 60% de encuestados fueron hombres y el 40% mujeres, y en los segundos semestres, el 53% fueron hombres y el 47% mujeres.
- Los colores de piel predominantes: son el trigueño y el blanco, alcanzando en promedio el 49% y el 31% respectivamente. Le sigue en menor proporción los aspirantes mestizos con 9% y los de color de piel negro, con un 6%.
- El número de discapacitados aspirantes que diligenciaron la encuesta en el periodo analizado es de 104. En los primeros semestres se tuvieron 23 y en los segundos 81. En total el número de discapacitados representó el 0,8% de los aspirantes del periodo.
- Los estratos 1, 2 y 3 abarcan la mayoría de encuestados los cuales suman en promedio el 93% en los periodos analizados. Los estratos 2 y 3 abarcan en promedio un 37% cada uno, y el estrato 1 un 19%. Los estratos 4 a 6 abarcan en promedio un 7% de los encuestados admitidos.
- En cuanto al material de la casa el 95% en promedio de los encuestados proviene de una casa cuyo material es de Ladrillo-Cemento.
- La mayoría de los aspirantes admitidos que diligenciaron la encuesta tiene a sus padres vivos, aunque se nota una disminución en dicho porcentaje, el cual cambió del 84 al 64%. En cambio el porcentaje de encuestados en los cuales los padres no viven aumentó del 5 al 25% en los años analizados (datos sólo para el periodo 2005-I a 2006-II).
- En promedio, un 76% de los padres tiene formación con un nivel superior a primaria, un 36% tiene formación superior la bachillerato, y un 23% ha pasado por la universidad.
- En promedio, un 12% de las madres de los encuestados terminaron la primaria, el 28% terminó el bachillerato, el 9% tiene nivel tecnológico o técnico completo, el 9% tiene nivel universitario completo y el 3% tiene nivel de postgrado.
- En promedio, el 35% de los padres es trabajador independiente, el 32% obrero o empleado de empresa particular y el 10% obrero o empleado de empresa del gobierno.

- En promedio, el 48% de las madres son amas de casa, el 19% obrera o empleada de empresa particular y el 13% trabajadora independiente.
- En total se han encuestado a 817 personas de grupos de excepción, 494 de comunidades afrocolombianas, 320 de grupos indígenas y 3 raizales del archipiélago de San Andrés y Providencia.
- El primer motivo de ingreso a la universidad lo da el prestigio y reconocimiento con que cuenta la universidad (60% en promedio) y el segundo lugar el bajo costo de matrícula (21% en promedio). En el 2008-II el 66% de los encuestados adujo como razón de ingreso el prestigio y reconocimiento con que cuenta la universidad y el 21% el bajo costo.
- La principal razón por la cual los encuestados escogen la carrera es la vocación, con un 46% en promedio para el periodo analizado y un 51% en los últimos 4 semestres estudiados (53% en el 2008-II). Le sigue el mejoramiento de la posición social e ingresos, con un 16% en promedio.
- Del conocimiento de idiomas diferente al español, los encuestados poseen algún tipo de conocimiento en el idioma inglés. En el periodo 2007-I a 2008-II, en promedio, el 6% de los encuestados afirma tener un conocimiento alto del idioma, y un 40%, afirma tener un nivel medio. De los demás idiomas consultados (francés y alemán), el conocimiento es mínimo.
- El porcentaje de encuestados que posee computador va en aumento, pasó del 43% en el 2005-I al 65% en el 2008-II. Sin embargo, es una cifra baja teniendo en cuenta la importancia de las herramientas computacionales para el desarrollo de una carrera universitaria. Lo anterior se corrobora con el porcentaje de encuestados que tienen acceso a Internet, la cual es muy baja, pues en el 2008-II sólo el 31% tiene acceso a este recurso.
- En cuanto al manejo de programas informáticos, entre los encuestados admitidos en los últimos cuatro semestres, el 83,2% tiene un manejo medio-alto de un procesador de texto, el 64,1% de una hoja de cálculo y el 73,3% en asistentes de presentaciones. En bases de datos y graficadores el porcentaje es bajo, un 19,8% en el primero y un 17% en el segundo, en el nivel medio-alto de conocimiento de dichas herramientas.