







<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
1. Mejoramiento y Diversificación de la Oferta Académica de Pregrado y Postgrado. Ampliar y diversificar en forma sostenible la oferta académica de pregrado y postgrado, tanto en Cali como en las sedes y seccionales, para asegurar un adecuado nivel de pertinencia, relevancia y conexión entre teoría y práctica, de modo que la Universidad responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.	1.1.1 Actualización y reestructuración continua y permanente de la oferta académica de la Universidad.	El Comité del Programa de Economía y el Departamento de Economía consolidan el Programa de Pregrado de Economía así como el Programa de Maestría en Economía Aplicada (MEA). El Programa de la MEA se ofrece en Convenio con la Universidad del Tolima. Se amplía la oferta de diplomados y/o especializaciones a medida que llegan nuevos profesores al Departamento. Mantener la acreditación del Programa de Pregrado de Sociología y la actualización del Programa de Maestría en Sociología. Iniciar el Programa de Especialización en Procesos de Intervención Social. Diseñar e iniciar el Programa de Doctorado en Sociología	1(PS)	(PE) = MEA en Ibagué en convenio con la Universidad del Tolima.	(PE) = Especialización / Diplomado. 1(PS)		
	1.1.2 Divulgación continua y permanente de la oferta académica de la Universidad.	Mejorar la difusión en el medio y a nivel nacional del Programa en Economía Aplicada. Publicación semestral de la revista Economía y Sociedad. Organización bianual del Coloquio de Sociología. Oferta semestral de cursos de extensión.	(PS) 5	(PS) 4	(PE) = Recibir al menos 15 estudiantes por cohorte. (PS) = 5	(PS) 4	


<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
	1.1.3 Consolidación de la cobertura educativa de la Universidad del Valle (pregrado y postgrado)						
	1.1.4 Racionalización de la programación académica y de los espacios físicos.	Construcción del edificio adjunto de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas					
2. Innovación, virtualización y flexibilización pedagógica y curricular. Consolidar los procesos de innovación, virtualización y flexibilización pedagógica y curricular en los programas de formación en correspondencia con las nuevas formas de apropiación, producción y difusión del conocimiento para el desarrollo humano.	1.2.1 Consolidación de la formación integral con capacidades flexibles y universalmente transferibles con estándares de calidad internacionales.	Se regularizan las presentaciones de los grupos de investigación en el departamento.	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	
	1.2.2 Incorporación efectiva de las nuevas tecnologías de información y comunicación a la docencia e investigación.	Se introduce el Departamento en la Educación Virtual con la expansión de la MEA al exterior de la Universidad. Cursos dictados con calidad de excelencia.		(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	


<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
	1.2.3 Promoción de la educación virtual, abierta y a distancia, en sus diferentes combinaciones, sin considerarla un subsistema autónomo e independiente de los demás, sino una modalidad que puede ser utilizada para la educación de adultos	Se aprovechan los programas disponibles en la Universidad para la capacitación pedagógica formal de los profesores: educación virtual, estrategias de evaluación, etc.	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	
	1.2.4 Fomento a los procesos de innovación pedagógica curricular						

<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
3. Consolidación de la institución como Universidad fundamentada en la investigación. Promover, apoyar y fortalecer la generación, difusión, apropiación y transferencia responsable del conocimiento científico y tecnológico, como soporte y referente de calidad y pertinencia de los procesos de formación y de articulación efectiva de la universidad con su entorno.	1.3.1 Consolidación y ampliación de la política de investigación en la Universidad del Valle.	Mantener los grupos de investigación clasificados por Colciencias en categoría A y lograr que los otros grupos de investigación mejoren en el escalafón de Colciencias	(PS) 3	(PS) 4	(PS) 5		
	1.3.2 Fortalecimiento de la capacidad investigativa mediante apoyo a la formación de postgrado y el bilingüismo en docentes y estudiantes.	Los profesores aprovechan los cursos de escritura en Inglés y la asesoría disponible en la VRIN para escritura de artículos en Inglés.	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	
	1.3.3 Fortalecimiento y consolidación de la formación de pregrado a través de la incorporación de la investigación en los procesos de formación.	Se presentan los trabajos estudiantiles distinguidos y se vinculan monitores y asistentes de investigación. Continuar vinculando a estudiantes de pregrado en los proyectos de investigación y consultoría.	(PE) 4	(PE) 4	(PE) 4	(PE) 4	


<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
	1.3.4 Articulación al interior de la Universidad y con redes regionales, nacionales y mundiales de ciencia y tecnología, de formación y capacitación en investigación y de administración de la investigación.	Se multiplican los contactos nacionales e internacionales para incentivar la cooperación académica. Ampliar la vinculación de los grupos de investigación a redes internacionales como CLASO.	(PE) 1	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	
	1.3.5 Apoyo a la difusión de la investigación realizada en la Universidad del Valle.	Se generaliza la publicación de productos de investigación y de producción intelectual en documentos de trabajo y revistas. Publicación de los resultados de investigación como artículos en revistas y como libros. Realización de Seminarios de temas de los grupos de investigación.	(PE) 7	(PE) 7	(PE) 7	(PE) 7	
4. Fortalecimiento de una cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo. Institucionalizar procesos de evaluación y autorregulación permanente y de mejoramiento continuo para promover y desarrollar una cultura de calidad en la Universidad.	1.4.1 Impulso al proceso de acreditación y autoevaluación de los programas académicos.	Se acredita el Programa de Economía en el 2008 y el Programa de la Maestría en Economía Aplicada recibe su registro calificado. Mantener la acreditación del Programa de Pregrado de Sociología, la actualización del Programa de Maestría en Sociología y los procesos permanentes de autoevaluación.	(PE) 2				


<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
	1.4.2 Consolidación del Sistema Institucional de Calidad para la acreditación nacional e internacional.	El Comité del Programa de Economía se constituye en Oficina de Autoevaluación y genera reportes sobre los diferentes factores de autoevaluación.	(PE) 3	(PE) 3	(PE) 3	(PE) 3	
5. Consolidación de una planta docente de alta calidad. Apoyar y desarrollar programas y procesos para mejorar la calidad de la docencia, la investigación y la gestión académico-administrativa.	1.5.1 Formación permanente y desarrollo profesoral.	Se diseña un plan de comisiones de estudio y de años sabáticos para complementar la formación doctoral y post-doctoral de sus profesores. Apoyar a los profesores con comisiones académicas para terminar sus estudios doctorales.	(PE) 1	(PE) 1	(PE) 1	(PE) 1	
	1.5.2 Mejora de las habilidades pedagógicas y de gestión de los docentes.	Los Comités de Programa estudian la adecuación y diversidad de las estrategias pedagógicas		(PE) 1			


<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
	1.5.3 Relevo generacional.	Se contratan tres profesores de tiempo completo para el Departamento de Economía, para cubrir las necesidades de docencia, investigación y extensión del Programa de Economía y de la Maestría en Economía Aplicada. Se abren convocatorias para sustituirlos profesores que se jubilan.	(PE) 3	(PE) 1	(PE) 1	(PE) 1	
	1.5.4 Evaluación integral de la docencia.	Se realizan evaluaciones de cursos con participación de profesores y estudiantes. Mantener y perfeccionar el sistema de evaluación de la docencia.	(PE) 5	(PE) 5	(PE) 5	(PE) 5	
6. Desarrollo Estudiantil. Promover y apoyar programas y procesos que favorezcan el desarrollo de competencias de los estudiantes para potenciar su desempeño en el medio académico, profesional y social.	1.6.1 Promoción de políticas de acceso y seguimiento para estudiantes de bajos ingresos, mujeres cabeza de familia y de comunidades afrocolombianas e indígenas.	Apoyar a los estudiantes en los procesos de apropiación de los métodos de estudio.					


<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
	1.6.2 Disminución de la deserción, repitencia y permanencia de los estudiantes en la Universidad.	Se utiliza el estudio sobre deserción para incidir sobre los factores que la generan, especialmente los relacionados con aspectos no académicos (ingresos, salud, estabilidad psicológica, métodos de estudio, etc.). Se difunden las posibilidades de apoyo que ofrece Bienestar Universitario. Se desarrollan estrategias de seguimiento de los estudiantes con problemas de rendimiento a través de profesores tutores. Evaluar a fondo las asignaturas que tienen porcentajes altos de repitencia. Continuar con el proceso de seguimiento de los estudiantes que realizan sus trabajos de grado	(PE) 20	(PE) 20	(PE) 20	(PE) 20	
	1.6.3 Apoyo a la inserción laboral y la capacidad emprendedora de los futuros profesionales.	Continuar con el curso de Prácticas de Intervención Social y ampliar las posibilidades de prácticas para los estudiante					
	1.6.4 Desarrollo integral de los estudiantes.						





<b>Unidad Académica - Administrativa:</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto:</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono:</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail:</b>		<a href="mailto:jaescoba@univalle.edu.co">jaescoba@univalle.edu.co</a>					
<b>Fecha de Elaboración:</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 1. Calidad y Pertinencia.</b> La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad del Valle depende de la calidad de sus profesores, de							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
7. Actualización de los recursos didácticos y de laboratorio. La gestión institucional requiere disponer y utilizar racional, adecuada y oportunamente los recursos académicos que garanticen su oportuna y eficaz disponibilidad.	1.7.1 Mejora en los planes de logística y dotación requeridos para el buen funcionamiento de la Universidad.	Se amplía el edificio de la Facultad y se construye un nuevo auditorio "Antonio J. Posada" para 100 personas. Mantener y ampliar la dotación de la sala de computo con equipos y software.		(PE) 1			
	1.7.2 Fortalecimiento del sistema de bibliotecas	Apoyar el proceso de transformación del Centro de Documentación de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas					


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.</b> Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
1. Extensión y proyección social. Fortalecer la promoción, coordinación y seguimiento de actividades relacionadas con programas para egresados, educación continua y planes de capacitación institucional, contribuyendo a la proyección social de la Universidad por medio de asesorías y consultorías, servicios tecnológicos, convenios interinstitucionales y prácticas - pasantías.	2.1.1 Estructuración de las políticas institucionales de extensión de la Universidad del Valle.	Mantener y ampliar los cursos semestrales de extensión. Mantener y ampliar las consultorías					
	2.1.2 Ampliación del portafolio de programas de educación continuada y demás servicios de la Universidad del Valle.	CIDSE = Al final del 2011 el Laboratorio de Estadística del CIDSE habrá ofrecido cuatro cursos de extensión en manejo de bases de datos y análisis cuantitativos mediante el uso de paquetes estadísticos de las ciencias sociales como el SPSS.	CIDSE 1	CIDSE 1	CIDSE 1	CIDSE 1	


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.</b> Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
	2.1.3 Organización y puesta en marcha de un proceso de seguimiento y vinculación de los egresados.	Apoyar la consolidación de la base de datos de los egresados de los programas de pregrado y postgrado de la Facultad					
	2.1.4 Ampliación de la oferta y oportunidades de prácticas profesionales y pasantías para los docentes y estudiantes.	Se incorporan las pasantías en el Programa de Economía. Mantener y ampliar las prácticas de los estudiantes de pregrado sociología	(PE) 1				

<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.</b> Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
2. Efectividad de las relaciones interinstitucionales. Mejorar la calidad de las formas de participación y articulación de la Universidad con el contexto local, regional y nacional, para aumentar su impacto sobre el crecimiento económico y el desarrollo humano y sostenible de la región, conservando y fortaleciendo el carácter de universidad de excelencia, democrática, autónoma, pública y estatal frente a las condiciones cambiantes del entorno nacional e internacional.	2.2.1 Organización y proyección de las comunicaciones y medios de divulgación institucionales.	CIDSE = Al final del 2011 16 Observadores Regionales tendrán una mayor presencia y difusión en los medios locales y nacionales	CIDSE 4	CIDSE 4	CIDSE 4	CIDSE 4	El Observador Regional es un medio de difusión de los análisis que hace el CIDSE sobre la coyuntura económica y social regional.


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.</b> Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
	2.2.2 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales a nivel local, regional y nacional de la Universidad enfocadas al análisis y solución de los problemas del entorno.	Los esfuerzos que realiza la Universidad del Valle para contratar nuevos profesores de tiempo completo para la Facultad deben redundar en una mayor participación en actividades e interacción con el entorno.	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	(PE) 2	
	2.2.3 Fortalecimiento de mecanismos y estructuras de cooperación para el desarrollo de soluciones tecnológicas que creen riqueza y favorezcan el mejoramiento de la calidad de vida, en particular la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y el Parque Científico y Tecnológico.						


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.</b> Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
3. Internacionalización. Aumentar la presencia institucional en los escenarios académicos internacionales y promover la apertura e interacción de la Universidad del Valle con la comunidad internacional como un medio relevante para adquirir un mayor grado de conciencia y comprensión de la diversidad de sociedades y culturas dentro del entorno global, así como para mejorar la calidad de sus servicios en docencia, investigación y extensión.	2.3.1 Participación activa en redes y comunidades de conocimiento a nivel internacional.	Al final del 2011 seis grupos de investigación del CIDSE estarán vinculados en redes de conocimiento científico-social mundial. Multiplicar los contactos nacionales e internacionales para incentivar la cooperación académica con universidades nacionales y extranjeras. Mantener y ampliar la vinculación a redes académicas.	CIDSE 1	CIDSE 2	CIDSE 2	CIDSE 1	
	2.3.2 Internacionalización de programas académicos, de investigación y de extensión de la Universidad.						


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 2. Vinculación con el Entorno.</b> Contempla ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
	2.3.3 Integración de la dimensión internacional en los contenidos académicos y preparación de los egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural.						
	2.3.4 Movilidad académica de profesores, investigadores y estudiantes en la modalidad de visitante, en doble vía (local en el extranjero, extranjero en lo local).	CIDSE = Al final del 2011 3 investigadores de otras Universidades del mundo habrán realizado pasantías de investigación en el CIDSE. *CIDSE = Al final del 2011 al menos 12 investigadores del CIDSE habrán presentado ponencias sobre resultados de investigación en Congresos Internacionales. Traer profesores visitantes y mandar profesores en intercambio.	*CIDSE 3	CIDSE 1 *CIDSE 3 (PE) 1	CIDSE 1 *CIDSE 3 (PE) 1	CIDSE 1 *CIDSE 3 (PE) 1	


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 3. Modernización de la Gestión Administrativa y Financiera.</b> Asegurar que la comunidad universitaria asuma el compromiso de pensar la							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
1. Institucionalización de una cultura de planeación y autocontrol. Fortalecer los procesos de planeación, seguimiento y evaluación de la gestión con la finalidad de conjugar adecuadamente la articulación y coherencia entre sus áreas misionales y las de apoyo.	3.1.1 Fortalecimiento de los procesos de planeación y dirección estratégica universitaria.						
	3.1.2 Consolidación de los sistemas de seguimiento a la gestión						
	3.1.3 Monitoreo a la estructura administrativa basada en necesidades por crecimiento institucional.						
	3.1.4 Compromiso colectivo con el sistema de control interno.						





<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 3.Modernización de la Gestión Administrativa y Financiera.</b> Asegurar que la comunidad universitaria asuma el compromiso de pensar la							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
2. Consolidación de la plataforma tecnológica de la Universidad. Constituir una plataforma tecnológica efectiva, integrada y actualizada en forma permanente para apoyar los procesos de modernización académica y administrativa.	3.2.1 Implementación del Plan Institucional de Informática y Telecomunicaciones propuesto en el Convenio de Desempeño, teniendo como meta el desarrollo y la integración de los subsistemas de información institucionales.	Divulgar entre estudiantes y profesores las posibilidades de utilización de los sistemas de información, en especial DATA LÍNEA. Lograr que la mayoría de las asignaturas del Programa de Economía que dictan los profesores del Departamento de Economía hagan uso de las herramientas de interacción electrónica que ofrece el Campus Virtual de la Universidad.	(PE) 10	(PE) 20	(PE) 20		
	3.2.2 Consolidación del sistema de telecomunicaciones (telefonía y redes).						
3. Mejoramiento de la planta física global de la Universidad . Adecuar la infraestructura general, las aulas y los laboratorios para contribuir al mejoramiento de la calidad académica.	3.3.1 Elaboración y puesta en marcha del Plan Maestro de Desarrollo Físico de la Universidad.						
	3.3.2 Mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones y equipos de la Universidad.						


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 3. Modernización de la Gestión Administrativa y Financiera.</b> Asegurar que la comunidad universitaria asuma el compromiso de pensar la							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
4. Recuperación y conservación de la memoria institucional. Lograr un mejoramiento sustancial en la recuperación, manejo de la documentación, prestación de los servicios archivísticos y conservación del patrimonio documental de la Institución en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley General de Archivo de la Nación.	3.4.1 Actualización de los procesos de archivo a las normas institucionales.						
	3.4.2 Adecuación de la infraestructura física para el archivo.						


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<b>Asunto Estratégico 3. Modernización de la Gestión Administrativa y Financiera.</b> Asegurar que la comunidad universitaria asuma el compromiso de pensar la							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
5. Consolidación de la sostenibilidad financiera de la Universidad. Garantizar la estabilidad de los recursos que asigna el estado y racionalizar el proceso de asignación de recursos e incrementar y diversificar la generación de ingresos de la institución, en el marco de su misión.	3.5.1 Incremento y diversificación de la generación de ingresos de la Institución en el marco de su misión.						
	3.5.2 Austeridad en el gasto.						
	3.5.3 Mejoramiento en la productividad de los recursos institucionales.						
	3.5.4 Continuidad en el cumplimiento del Convenio de Desempeño.						

<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<p><b>Asunto Estratégico 4. Democracia y Convivencia.</b> Institucionalización de una cultura de prevención, negociación y resolución de conflictos. Crear mecanismos institucionales y preparar a la comunidad universitaria para la gestión pacífica de sus diferencias, con el fin de mejorar la calidad de las relaciones humanas y disminuir los costos de los conflictos internos.</p>							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
1. Institucionalización de una cultura de prevención, negociación y resolución de conflictos. Crear mecanismos institucionales y preparar a la comunidad universitaria para la gestión pacífica de sus diferencias, con el fin de mejorar la calidad de las relaciones humanas y disminuir los costos de los conflictos internos.	4.1.1 Aprovechamiento de la capacidad del talento humano disponible en la institución para crear sistemas de prevención y solución de conflictos.						
	4.2.2 Procesos educativos extracurriculares dirigidos a la comunidad universitaria para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación.						


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<p><b>Asunto Estratégico 4. Democracia y Convivencia.</b> Institucionalización de una cultura de prevención, negociación y resolución de conflictos. Crear mecanismos institucionales y preparar a la comunidad universitaria para la gestión pacífica de sus diferencias, con el fin de mejorar la calidad de las relaciones humanas y disminuir los costos de los conflictos internos.</p>							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
	4.2.3 Difusión de normas y prácticas que induzcan a la convivencia.						
2. Participación y vida universitaria. Ampliar las oportunidades que brinda la institución para facilitar el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria.	4.2.1 Generación de espacios de participación de los miembros de la comunidad universitaria, para la deliberación informada y argumentada acerca de políticas, programas y proyectos que comprometen el desarrollo de la						
	4.2.2 Aprovechamiento de las posibilidades de la vida universitaria.						
	4.2.3 Impulso a los mecanismos democráticos para la definición de decisiones en los estamentos de la Universidad.						


<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<p><b>Asunto Estratégico 4. Democracia y Convivencia.</b> Institucionalización de una cultura de prevención, negociación y resolución de conflictos. Crear mecanismos institucionales y preparar a la comunidad universitaria para la gestión pacífica de sus diferencias, con el fin de mejorar la calidad de las relaciones humanas y disminuir los costos de los conflictos internos.</p>							
Estrategia	Programa	Acción	Meta 2008	Meta 2009	Meta 2010	Meta 2011	Observaciones
	4.2.4 Promoción de la organización democrática de los estudiantes y de su participación activa en los cuerpos colegiados de la Universidad.	Incorporar al Consejo Estudiantil de la Facultad en la reforma del Programa de Economía.	(PE) 1	(PE) 1	(PE) 1	(PE) 1	
	4.2.5 Fortalecimiento de políticas de desarrollo del talento humano.						
3 Calidad de vida de la comunidad universitaria. Crear condiciones institucionales para elevar el nivel de desarrollo humano y calidad de vida de la comunidad universitaria.	4.3.1 Mejoramiento de los programas y servicios de salud y bienestar de los docentes, empleados, trabajadores y estudiantes.						
	4.3.2 Estímulo a la participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar.						

<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<p><b>Asunto Estratégico 4. Democracia y Convivencia.</b> Institucionalización de una cultura de prevención, negociación y resolución de conflictos. Crear mecanismos institucionales y preparar a la comunidad universitaria para la gestión pacífica de sus diferencias, con el fin de mejorar la calidad de las relaciones humanas y disminuir los costos de los conflictos internos.</p>							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
4. Responsabilidad social. Estimular el potencial institucional para llevar a cabo proyectos de desarrollo social.	4.4.1 Realización de rendición de cuentas anual de las actividades institucionales en beneficio de la sociedad.						
	4.4.2 Evaluación de la pertinencia e impacto social.						
	4.4.3 Fortalecimiento del sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria para con la Universidad del Valle.						

<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<p><b>Asunto Estratégico 5. Fortalecimiento del Carácter Regional.</b> Propender por la integración del quehacer universitario al desarrollo armónico e integral de las regiones, traducido en el mejoramiento de la calidad de las diferentes esferas de la vida ciudadana para que la Universidad se convierta en el principal dinamizador social, cultural y artístico de su zona de influencia</p>							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
1. Redefinición del modelo de regionalización. Determinar el modelo que permita desarrollar las actividades de docencia, investigación y extensión en el marco del entorno político, social, económico y cultural de cada sede.	5.1.1 Diseño de seccionales y sedes regionales acorde con la vocación regional y sus dinámicas.						
	5.1.2 Definición de la estructura organizativa de las sedes regionales y seccionales y sus relaciones entre sí y con la sede principal.						
	5.1.3 Definición de una oferta académica propia de docencia, investigación y extensión para las sedes y seccionales.						
	5.1.4 Fortalecimiento de la planta docente y administrativa.						
	5.1.5 Fortalecimiento de las relaciones internas.						



<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<p><b>Asunto Estratégico 5. Fortalecimiento del Carácter Regional.</b> Propender por la integración del quehacer universitario al desarrollo armónico e integral de las regiones, traducido en el mejoramiento de la calidad de las diferentes esferas de la vida ciudadana para que la Universidad se convierta en el principal dinamizador social, cultural y artístico de su zona de influencia</p>							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
2. Sostenibilidad financiera de las sedes y seccionales . Desarrollar acciones administrativas y financieras que permitan el fortalecimiento de las sedes.	5.2.1 Gestión de recursos ante la nación, departamento, municipios, entidades públicas y privadas.	Gestionar el apoyo de instituciones para ofrecer becas estudiantiles para estudiantes de pregrado y postgrado	(PE) 2	(PE) 3	(PE) 3	(PE) 4	
	5.2.2 Diversificación de ingresos y utilización racional de los recursos.						
3. Construcción de Universidad en la Región. Vincular los procesos académicos desde la docencia, la investigación y la extensión, como ejes estratégicos del desarrollo local y regional, en búsqueda de solución a los problemas regionales.	5.3.1 Participación en los procesos de desarrollo local y regional.	Participación de profesores del Departamento de Economía en consultoría con los gobiernos locales.	(PE) 3	(PE) 3	(PE) 3	(PE) 3	

<b>Unidad Académica - Administrativa</b>		CIDSE-DEPARTAMENTOS ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES					
<b>Contacto</b>		JAIME HUMBERTO ESCOBAR					
<b>Teléfono</b>		3212347 - 330 11 01					
<b>E-mail</b>		jaescoba@univalle.edu.co					
<b>Fecha de Elaboración</b>		SEPTIEMBRE 12 DE 2007					
<b>Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015</b>		<b>Plan de Acción e Inversiones 2008-2011</b>					
<p><b>Asunto Estratégico 5. Fortalecimiento del Carácter Regional.</b> Propender por la integración del quehacer universitario al desarrollo armónico e integral de las regiones, traducido en el mejoramiento de la calidad de las diferentes esferas de la vida ciudadana para que la Universidad se convierta en el principal dinamizador social, cultural y artístico de su zona de influencia</p>							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta 2008</b>	<b>Meta 2009</b>	<b>Meta 2010</b>	<b>Meta 2011</b>	<b>Observaciones</b>
	5.3.2 Desarrollo de una política y una oferta propia de extensión para las sedes regionales y seccionales.						
	5.3.3 Fortalecimiento de la vinculación de los egresados con las sedes y seccionales.						